

51st

第51届中国(广州)国际家具博览会
2023.3.18-21 民用家具展
2023.3.28-31 办公环境展&设备配料展
广州琶洲

25th

中国建博会(广州)
2023.07.08-11 广交会展馆、保利世贸博览会

52nd

第52届中国(上海)国际家具博览会
2023.9.5-8 上海虹桥·国家会展中心

2023

中国建博会(上海)
2023.03.22-24 上海虹桥·国家会展中心
中国建博会(深圳)
2023.07.23-05 深圳国际会展中心



第50届中国(上海)国际家具博览会
THE 50th CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (SHANGHAI)



中国建博会(上海)
CBD-IBCTF (Shanghai)

展后报告

POST SHOW REPORT



扫码关注

@中国国家展会CIFF订阅号



扫码关注

@CIFF上海虹桥服务号



扫码添加

CIFF上海虹桥官方客服号



扫码关注

@CIFF上海虹桥官方小程序



扫码关注

@中国建博会订阅号



扫码关注

@中国建博会 上海 服务号



扫码添加

CBD上海虹桥官方客服号



扫码关注

@CBD上海虹桥官方小程序

搜索关注 @CIFF上海虹桥



搜索关注 @上海建博会



联系我们 Contact Us

电话 Tel: 021-39880422/39880424

邮箱 Email: ciff@ctme.cn

官网 Web: www.ciff-sh.com/www.cbdfair-sh.com



2022年

9月5-8日

上海虹桥·国家会展中心
NECC (Shanghai Hongqiao)

展会概况

Overview

第50届中国家博会（上海）

中国（广州/上海）国际家具博览会（简称“中国家博会”）创办于1998年，迄今已连续举办五十届。从2015年9月起，每年3月在广州琶洲、9月在上海虹桥举办，春秋两届共汇聚超6000家海内外顶尖品牌，接待超50万名专业观众，有效辐射中国经济最有活力的珠三角和长三角地区，彰显春华秋实的双城魅力。

经7年多的发展，中国家博会（上海）坚持以品质内销市场为主导，展店联动融合赋能，顶尖设计品牌与行业头部品牌交相辉映。中国家博会（上海）展出题材全面，覆盖家居上下游全产业链，以设计家居、国际家居为核心，涵盖睡眠家具、沙发及两厅家具、办公商用与酒店家具、家具生产设备、饰品家纺、户外家居等全题材产品。

主办单位

中国对外贸易中心集团有限公司 红星美凯龙家居集团股份有限公司
中国轻工工艺品进出口商会 广东省家具协会 广州市家具行业协会

承办单位

中国对外贸易广州展览有限公司
上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

2022中国建博会（上海）

中国建博会创办于1999年，迄今已经连续举办20余年。从2015年3月起，每年3月在上海虹桥、7月在广州琶洲举办，形成两地两展的新格局，有效辐射中国经济最有活力的珠三角和长三角地区。2023年7月，中国建博会（深圳）将加入布局，形成三城三展共同发展的新格局。中国建博会（上海）是我国华东地区唯一的“高端定制设计平台”，展会由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司共同主办，联合将中国建博会（上海）升级打造成“使命有高度、内容有深度、细节有温度”的国际盛会。

主办单位

中国对外贸易广州展览有限公司
红星美凯龙家居集团股份有限公司

承办单位

中国对外贸易广州展览有限公司 红星美凯龙家居集团股份有限公司
上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

双展同期 大展身手

本届双展首次同期举办，在“设制美好家，服务新格局”新主题的引领下，分别以“全球家居设计首选平台”和“高端定制设计平台”为定位，围绕“设计+高定”两大核心，精心策划8大主题展区和4大子展，展出题材涵盖大家居建材行业全题材、全品类，囊括高端定制、潮流定制、进口瓷砖/岩板/卫浴/涂料/电器、瓷砖/岩板/卫浴/涂料/电器、系统门窗、设计、沙发、睡眠、办公家具、软装、生活美学、户外家具、木工机械、生产设备、供应链、配件辅料等近百个细分品类，产业链超全，一展看遍行业生态。

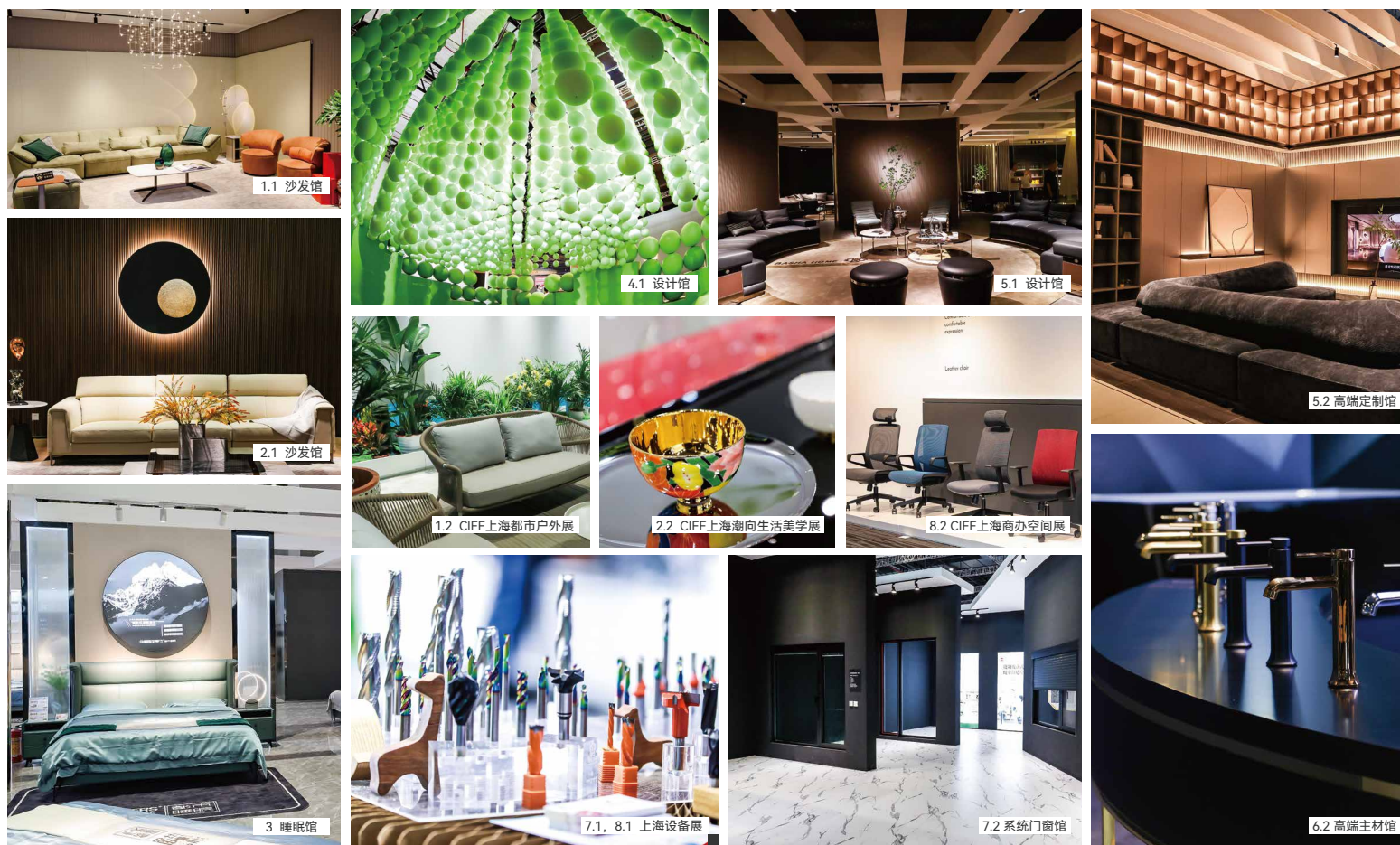


展会概况

Overview

聚焦大家居建材全题材 引领行业融合发展

本届双展共使用13个展馆，囊括设计、软体、高端定制、系统门窗等核心题材。其中，中国国家博会（上海）以设计品牌、软体品牌为核心展示题材，涵盖办公家具、户外家具、生产设备与木工机械、两厅家具、饰品家纺等展示品类。中国建博会（上海）围绕高端定制、高端主材和系统门窗打造了三大主题馆，呈现一个优质的建装平台。



第50届中国(上海)国际家具博览会 | 中国国家博会(上海)
The 50th China International Furniture Fair (Shanghai) | CIFF (Shanghai)

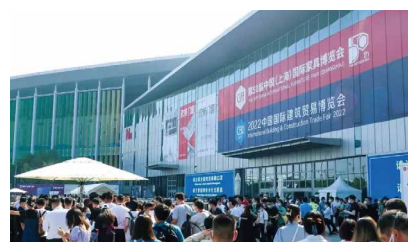
2022中国国际建筑贸易博览会 | 中国建博会(上海)
2022 China International Building and Construction Trade Fair | CBD-IBCTF (Shanghai)



展会亮点

双展首同期，精彩更翻倍

第50届中国家博会（上海）&2022中国建博会（上海）首度双展同期，在品类丰富度上，理所应当成为了当年所有展会行业之最。展览内容覆盖大家居行业全产业链，囊括近百个细分品类，总参展品牌1200多家，堪称「一展看遍行业生态」。



服务提振消费信心，营造良好消费氛围

商务部高度重视消费促进工作。展会首日，由商务部消费促进司、上海市商务委、中国对外贸易中心联合主办的“2022国际消费季”家居焕新消费节启动仪式顺利举行，商务部副部长盛秋平以视频方式致辞。启动仪式上，6家家居品牌企业代表进行“家居企业焕新消费新品发布”，展期4天内，众多品牌企业积极响应，共有25家品牌展会现场举办新品发布会、招商会、趋势交流会等活动，进一步刺激、释放家居消费需求。本次家居焕新消费节的成功启动为当前市场注入了一针“强心剂”，更好地构建了美好生活家居生态体系，有效促进家居产业创新和消费创新的双提升，并进一步促进品质家具进万家。



△ 启动仪式

Exhibition Highlights

当代设计新品，上海虹桥首发

今年参加「双展」的头部品牌展位面积1000平方米以上的12家，500平方米以上的63家，300平方米以上的132家，独家参加双展的品牌有41家.....如此多头部商业设计品牌齐聚于此，就体量而言，无愧是新消费风向标。而诸多品牌伙伴在此独家参展的这一选择，更助力展会持续打造「全球家居设计首选平台」的行业愿景。此外，更值得关注的是，这些企业中有超过九成的品牌选择在本届展会上发布新品，把这里当成他们“设计家具新品发布的首选平台”。

重磅打造四大子展

CIFF上海设备展（7.1&8.1号馆）——CIFF上海设备展汇聚来自世界各地顶尖机械及配料参展商，展品品类涵盖家具生产设备、人造板设备、软体机械、供应链、配件辅料等多个细分，引领行业向智造生产迈进。

CIFF上海潮向生活美学展（2.2号馆）——2.2号馆汇集精品饰纺、茶文化空间和多种新潮生活方式，为观众展现美好生活的丰富可能。汇聚了海量优质生活品牌，除生活美学题材，还设有**有意思设计展**、**大观茶典**两个特展，共同组成「好看、好用且好买」的展览矩阵。

CIFF上海商办空间展（8.2号馆）——后疫情时代，传统的办公空间正在酝酿一场巨变。在8.2号馆内，我们可以看到当下全球办公空间新趋势和好设计：具备革新性的人体工学设计、重新诠释的公共空间关系、专业极致耐用的办公家具单品发布，尽在于此。

CIFF上海都市户外展（1.2号馆）——1.2号馆展示都市户外新风尚，以户外家居、遮阳、辅料配件为主体。首次跨界户外休闲行业，通过特展“带上家向户外出发”，展示“家居场景+房车+户外露营”。中国是全球户外家居及用品的最大生产基地，拥有完整产业链和强韧的行业生命力。CIFF上海都市户外展凭借行业优势，以创新求增量，服务行业新格局。



展会亮点

Exhibition Highlights

CBD 重磅打造三大主题展区

高端定制馆(5.2号馆)——本届高定展区面积超3万平方米，27家国内外顶级高定品牌同台竞技，规模达2021年的2倍，实力展现“中国高定第一展”的精彩！华东地区的优质高定品牌占比稳定在70%左右，汇聚高品质产品，辐射全国。同时，高定展区并联合红星美凯龙、戴蓓TALK发起中国高定G20企业家峰会，共探行业发展，领潮高定，纵览全局。



高端主材馆(6.2号馆)——此次的高端主材展区规模近3万平方米，汇集从瓷砖、卫浴、岩板到涂料、地板等百家进口及国潮顶流品牌，一应俱全，尽显高端。其中，陶瓷岩板品牌成为环保材料的超新星，发挥家居领域中流砥柱的作用。此外，在“设计99”未来宇宙全球设计峰会的加持下，知名设计师、艺术家名流与高端主材、设计相辅相成，助推行业更好更快发展。



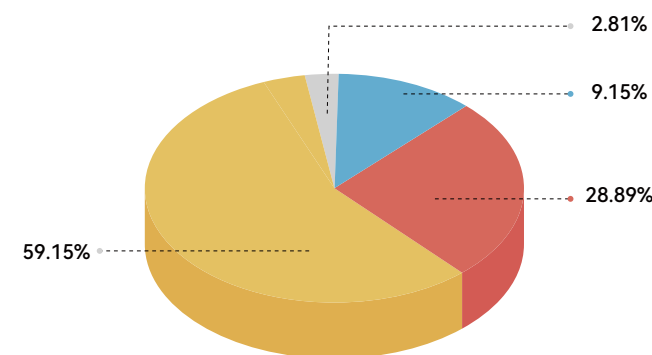
系统门窗馆(7.2号馆)——本届展会系统门窗展区涵盖了门窗上下游全产业链，包含系统门窗、铝木门窗、铝合金门窗等强势品类，以及主打高端住宅市场的入户门、门窗材料(门窗系统、型材及配件、设计软件等)品类，满足广大客商一站式参观采购需求。此外，第二届中国系统门窗大会和第九届CBDA中国建筑装饰艺术展暨东西方设计与交流高峰论坛的现场举办，进一步将行业发展趋势和方向集中呈现。



数据分析

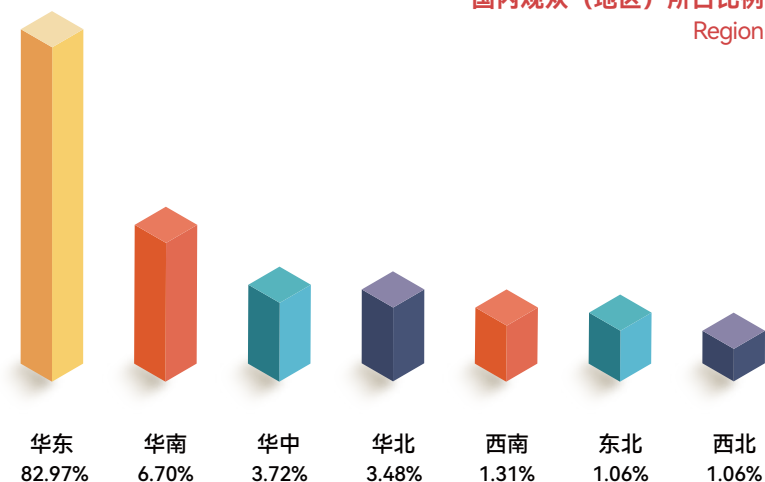
Data Analysis

展商数据



观众来源

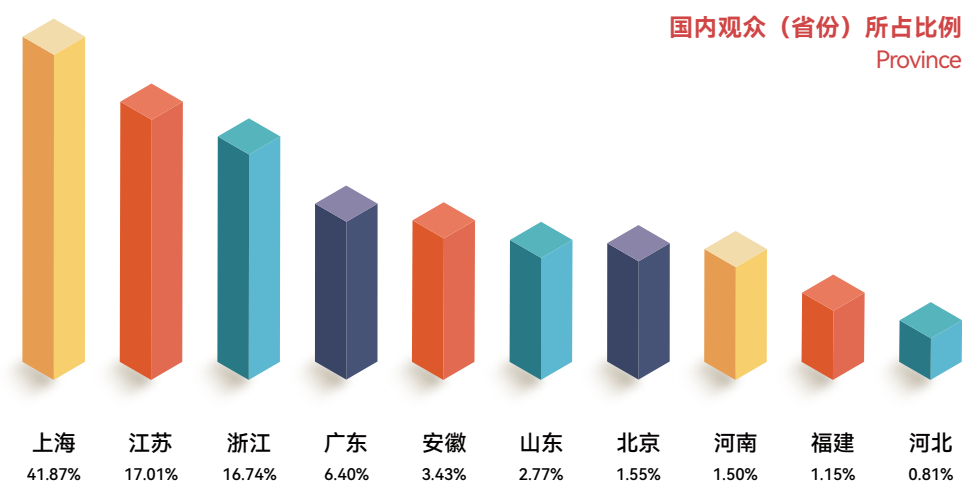
国内观众(地区)所占比例
Region



数据分析

Data Analysis

| 观众来源



| 观众业务性质

■ 专业观众（含经销商） ----- 72.85%

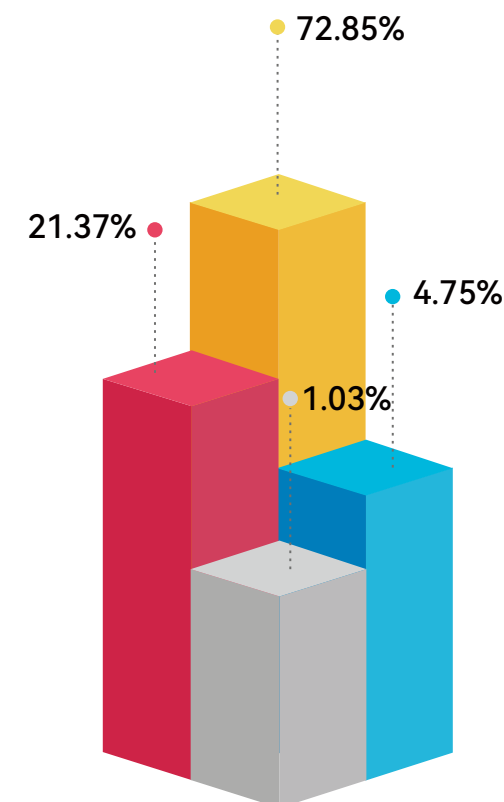
经销 / 代理商
家具/建材品牌生产企业
采购商（房地产商 / 宾馆 / 酒店 / 大型机构采购部）
贸易商（进出口贸易商 / 外国驻中国办事处）
代加工 / 配件制造商 / 供应商
建材市场 / 家居卖场 / 互联网渠道 / 跨境电商
行业服务商

■ 设计师 ----- 21.37%

室内设计 城市规划设计
商业空间设计 公共艺术/景观/展示设计
建筑设计师 家装公司
产品设计师 工装公司
软装设计 设计院校
软装设计师

■ 媒体/行业协会 ----- 4.75%

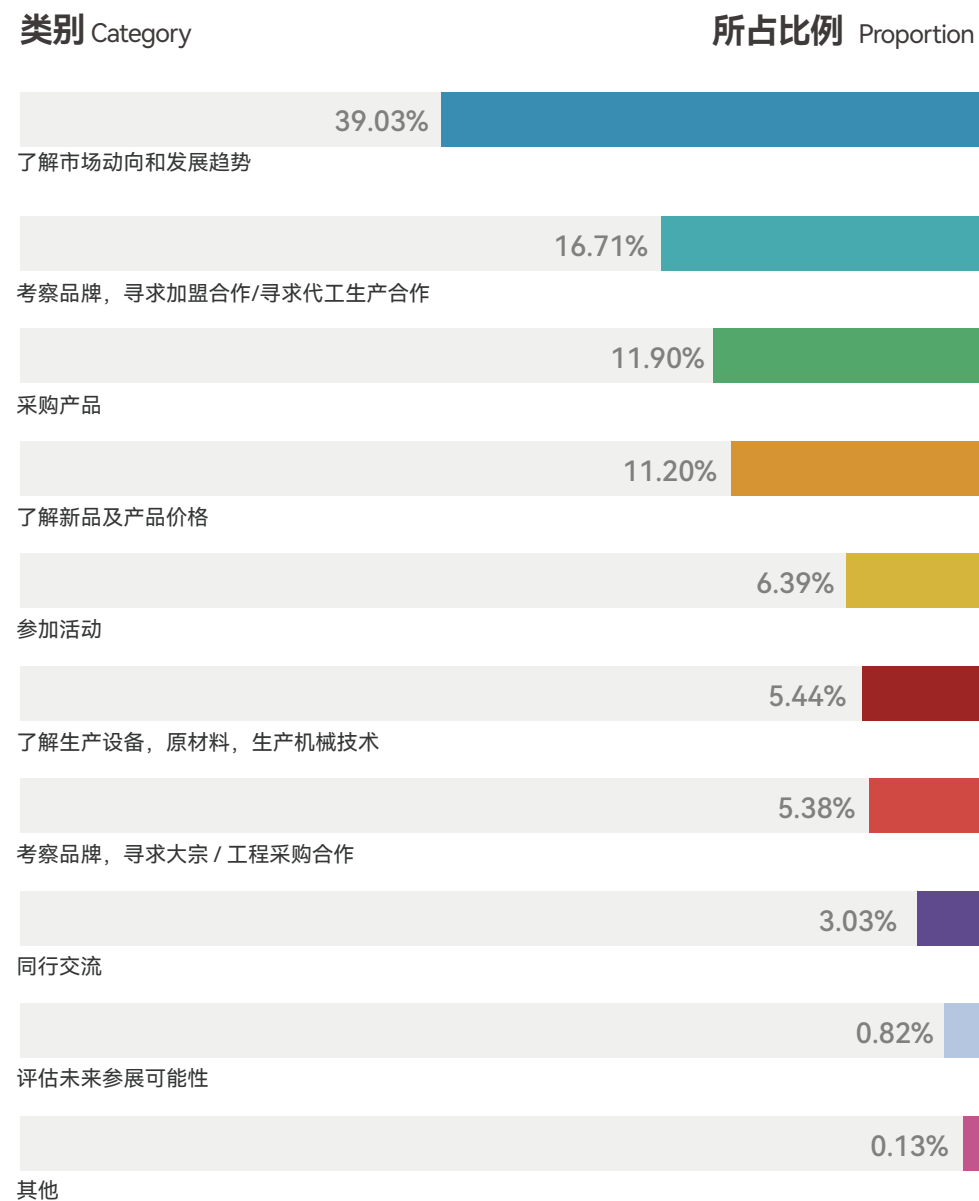
■ 院校师生 ----- 1.03%



数据分析

Data Analysis

| 观众目的



现场分享-特色主题展

Scene Pictures



◎ 未来宇宙全球设计峰会

4天活动、8场论坛、11场大咖分享、超过百位全球顶尖设计师参与 VIP沙龙、设计师巅峰之夜、全场创意活动、超过四百家媒体报导、元宇宙主题贯穿2022年最大全球设计峰会、1W+定向设计师参观、20W+流量人次，本次未来宇宙峰会聚集行业大咖聚焦热点议题，深入探讨行业先锋命题，打造了一场干货满满、品质出众的盛会。



◎ 意思设计展

意思设计展是一个原创设计的展示平台，致力于让好设计成为好生意的设计展。今年，意思设计展以“蓝色的梦”为题，通过【艺术序厅】、【设计作坊】、【青春集市】、【建筑空间】、【意思沙龙】、【意思酒吧】六大内容版块，集合了一群异想天开的年轻设计师，呈现一场关于“蓝”的对话。

现场分享-特色主题展

Scene Pictures



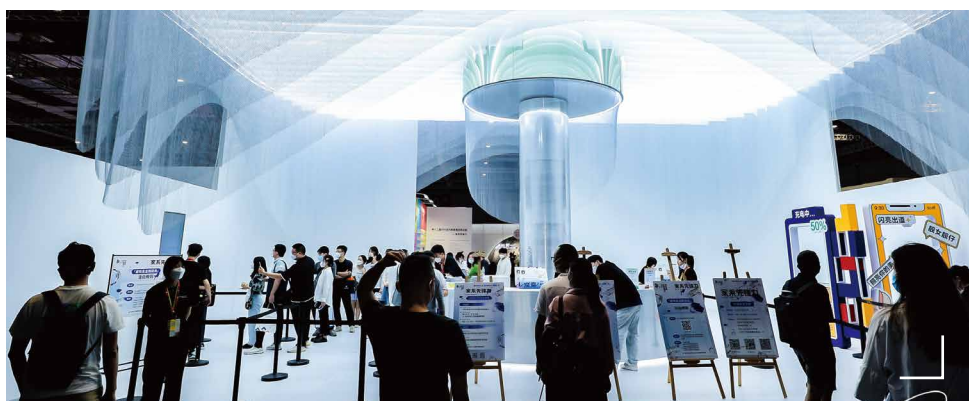
◎ 大观茶典

大观茶典特色主题展主打中国特色家居设计，集中呈现源于中国，融合国际，兼具东方文化与国际潮流的家居设计风格。本届展会，大观茶典带领大众领略贯穿中式日常生活的茶文化，沉浸式体验茶文化空间，呈现东方雅致生活新场景。



◎ 第九届CBDA中国建筑装饰艺术展

中国建筑装饰协会旗下CBDA中国建筑装饰设计艺术展、设计面对面·东西方设计与交流高峰论坛、资深院长论坛、中国建筑装饰行业设计师推荐产品项目运营进入第九届。9月5-8日，在中国建博会（上海）期间，“设计展+论坛”多轮重磅动作助推行业更好更快发展。



◎ DDS当代家居潮流观念展

先锋力代表的不仅仅是家居年轻化的态度，前沿、环保、创新、工艺、艺术、人文、设计……都是先锋可表达的。2022年第十二届DDS当代家居潮流观念展以【家系先锋力】为主题，携手50+家居与跨界品牌，围绕「先锋」、「虚拟」、「重塑」、「共生」、「多样化」、「探索」六大核心内容，共推当代家居潮流发展！年轻行走在大千世界，用家治愈生活不顺意时的焦虑与不安，在不拘时空的多维家居场景内，展现无限多样的自己，这是一场对未来美好生活的可持续提案之旅。创意先行，潮流造势！DDS当代家居潮流观念展与你一起由内而外探寻生活的意义。



◎ 设计超有趣限量展

本届“设计超有趣”特展以“米克诺斯岛印象”为主题，用艺术雕塑设计语言塑造出一片“宁静的白”，如一副待绘的画，邀请加密数字艺术家、插画艺术家、纸雕艺术家、油画家、雕塑家以及设计师们共同完成一副无界巨作！

现场分享-特色主题展

Scene Pictures



◎ 文创市集

CIFF首届文创市集主题展以#SOURCE原物质#为主题，以设计为核心驱动力，探索物质本源的形态转化。精致与粗糙，艺术与市井，城市与自然。在某种意义上都存在着同源不同形。将表象剥离，物质本身是否还具备原有的功能性？这就是SOURCE原物质存在的意义，是探索，亦是回归。



◎ 办公生活主题馆

传统办公模式存在着诸多弊端，如何解决这些问题即是圆融之道想要呈现的办公环境设计新理念。如圆融之核心，方圆之内必存和谐，融会贯通，平衡之所及。将分散的理念相融合，将专业的设计、空间研习、生活方式、产品优化、科技办公等优秀理念相融合为一站式服务，即办公设计、办公生活方式新理念。



◎ 设计千人计划 城市菁英作品展

「设计千人计划·菁英展」由中国国家博会（上海）、广州卡撒传媒联合主办，是「设计千人计划」的重要赋能项目之一。围绕「设计千人计划」优秀设计师及优秀作品精彩呈现，引领大众关注新锐设计视角下的室内设计与人居意义，赋能设计师卓越成长。



◎ 2022时尚办公嘉年华@CIFF上海虹桥

基于时尚办公网线上的影响力，时尚办公网从2020年开始，通过论坛、沙龙、展示体验的方式与设计师等观众进行线下互动交流，传播时尚办公设计理念。面对Z时代就业、疫情冲击等因素，在此次中国国家博会（上海）的展会上，时尚办公网与国内外知名设计公司、家具公司从各自专业角度，一同探索2022-2023办公室的设计流行趋势。

现场分享—论坛活动

Scene Pictures



- 01 “2022国际消费季”家居焕新消费节启动仪式暨第50届中国家博会（上海）和2022中国建博会（上海）开幕式
- 02 家居未来
中国家居产业高质量发展高峰论坛
- 03 2022中国（首届）智能睡眠产业大会
- 04 2022 高定G20企业家（秋季）峰会
- 05 房地产高峰论坛
- 06 辩论“求变”——
2022中国沙发行业发展高峰论坛

现场分享—论坛活动

Scene Pictures

- 07 “设计引领生活”——
「设计千人计划2022-2023·菁英说」
上海站主题分享会
- 08 整家赛道，
机遇与挑战论坛活动
- 09 设计无界 融汇东西——
国际东方设计馆主题沙龙
- 10 逆势谋远 共踏未来——
第50届中国家博会（上海）经销商大会
- 11 时尚办公嘉年华之
2022-2023办公室设计流行趋势
- 12 办公生活化与多场景化趋势

等近50场论坛……



本届获奖品牌名单

Prize List



最佳战略伙伴奖

中国轻工工艺品进出口商会 广东省家具协会
香港家私装饰厂商总会有限公司 广州市家具行业协会

最佳行业伙伴奖

北京家具行业协会 佛山市顺德区家具协会 中山市家具商会 东莞市家具协会
玉环市家具行业协会 广州市家具俱乐部 江苏省家具行业协会 台湾区家具工业同业公会

超凡先锋奖

广东联邦家私集团有限公司

至尊知己奖

广州市穗兴家具发展有限公司 厦门伟杰达工业有限公司

星耀同舟奖

35家

行业翘楚奖

210家

聚力领航奖

87家

星耀同舟奖

广州市奥纳威家具有限公司
佛山市源田床具机械有限公司
佛山市顺德区龙江镇康宝家具有限公司
广东广新家具有限公司
江门市新会区天健家具有限公司
深圳市令高家居产业有限公司
广州康耐登家居用品有限公司
河南精工地毯家饰制品有限公司
广州市番禺思联现代画饰有限公司
深圳市新群力机械有限公司
广东鸿基家具实业有限公司
深圳兴利家具有限公司
深圳市富丽法雷尔家具私制造有限公司
佛山市志豪家具有限公司
斯帝罗兰实业发展有限公司
廊坊爱依瑞斯家具有限公司
香港皇朝家私集团有限公司
佛山市丽江椅业有限公司

广东志达家居实业有限公司
广东鸿伟家居股份有限公司
江门健威国际家具有限公司
漳州市东荣进出口有限公司
星威国际家居有限公司
东莞福华地毯有限公司
广州百利文仪家具有限公司
北京依诺维绅家具有限公司
广州市珍意宝家具有限公司
佛山市顺德区龙江镇东头豪爵五金家具厂
广州市域之高工贸有限公司
广州交易会进出口有限公司
豪马格（中国）机械有限公司
开平瑞信家具配件有限公司
广州市展洋家具有限公司
广州市汇雅家具有限公司
浙江风格家具有限公司
杭州听喜家具销售有限公司

本届获奖品牌名单

Prize List

行业翘楚奖

广东东泰五金精密制造有限公司	广州聚名家居用品有限公司
佛山市南海新达高梵实业有限公司	台州市意利欧机械有限公司
广东星徽精密制造股份有限公司	东莞市恒业机械有限公司
广东乐思富科技有限公司	广东金利祥兴五金精密制造有限公司
汕头市新世纪家具实业有限公司	圣奥科技股份有限公司
青岛三弘精密器械有限公司	浙江澳利达家具有限公司
鹤山市豪爵家具有限公司	广州市黛柏睿家具有限公司
广州万力工艺制品有限公司	中山市新力家居有限公司
佛山市时代家具有限公司	佛山市帷特思家具制造有限公司
浙江欧宜风家具有限公司	玉环县大众家具有限公司
浙江天源家具有限公司	广州标卓家私装饰有限公司
玉环新格玛家具制造有限公司	佛山市顺德区晖腾家具厂
肇庆市高要区力高家具有限公司	广州市总钜家具制造有限公司
东莞厚街菩提树家具厂	东莞市艺高家具实业有限公司
东莞市厚街中升家具厂	中山力高家具有限公司
深圳市富利源家具有限公司	顾家家居（曲水）有限公司
佛山市龙邦家具有限公司	联合之星五金有限公司
广州市南沙区大岗景昌陶瓷灯饰厂	惠州市成飞实业有限公司
广州市越秀区宏烽工艺美术品廊	东莞市兄奕塑胶制品有限公司
广州市联柔机械设备有限公司	广州原野实业有限公司
佛山市南海诺高座椅有限公司	佛山市南海区名方家具制造有限公司
浙江森川家具有限公司	永艺家具股份有限公司
佛山市崇雅家具有限公司	佛山市龙邦家具有限公司
佛山市顺德区焯麟家具有限公司	佛山市南海区金龙恒家具有限公司
佛山市名美轩家具实业有限公司	台湾金鹰家具制造有限公司(广东恒大家具厂)
玉环爱佳家具有限公司	优顺实业股份有限公司
玉环县万家乐家具有限公司	上海丹豆工艺品有限公司
永铿家具（东莞）有限公司	深圳市博士顿家私制造有限公司
北京非同家具有限公司	雅梦娜家具(深圳)有限公司
深圳市朴皓实业有限公司	杰希智能家居用品科技(惠州)有限公司
	华诺家具（深圳）有限公司

南兴装备股份有限公司	广州市卓豪家具有限公司
佛山市顺德区新马木工机械设备 有限公司	新思钢木家具制造有限公司
迪欧家具集团有限公司	东莞市厚街丹佛尔家具厂
海太欧林集团有限公司	漳州喜盈门家具制品有限公司
广州市至盛冠美家具有限公司	浙江壹品壹尚家居有限公司
中山市东港家具制造有限公司	东莞市薇阁五金制品有限公司
广州国靖办公家具有限公司	深圳市左右家私有限公司
南洋家具（佛山）有限公司	深圳梵尼诗文化科技有限公司
杭州中泰实业集团有限公司	深圳市丝露花雨花艺制品有限公司
佛山高飞模家具配件有限公司	木艺轩红木坊
广东优派家私集团有限公司	佛山市南海藤煌阁家具有限公司
河北霸州永生家具有限公司	广东星鹏实业有限公司
佛山市天蔚家具有限公司	肇庆市高要区坚利五金制品有限公司
青岛润之源家具有限公司	上海吉兴装饰材料有限公司
宁波奥瑞特工艺品有限公司	佛山市虹桥家具有限公司
广州市圆方计算机软件工程有限公司	江门市新会区二轻机械厂有限公司
佛山市顺德区龙江镇雷欧家具厂	汕头市丽时家具有限公司
沈阳市星茂家具有限公司	佛山市华的家具有限公司
浙江纪驰家居木业有限公司	安吉金城家具有限公司
佛山市顺德区捷欣地毯有限公司	东莞市挪亚家家具有限公司
惠州大亚湾太阳姊妹艺术有限公司	浙江如迪家具制造有限公司
广州弘亚数控机械股份有限公司	佛山市智盈家具有限公司
哈尔滨鲍氏家居五金饰材有限公司	福建安溪聚丰工艺品有限公司
汕头市金平区宏固标准件厂	佛山市顺德区桥星家具有限公司
广东中泰家具集团有限公司	安吉县聚源家具有限公司
佛山市联润家具有限公司	三星（汕头）家具制造有限公司
佛山市点尚家具有限公司	河北穗宝家具有限公司
广州雅图士家具有限公司	佛山市兰马克家具有限公司
丽星实业有限公司	珠海市意多傢私有限公司
中山市美盈家具有限公司（巴里巴特）	浙江圣杰罗家具有限公司
玉环第一家具厂(玉环国森家具有限公司)	台州飞龙家具有限公司
	玉环县泰源家具有限公司（原中山家具）

本届获奖品牌名单

Prize List

浙江好人家家具有限公司
深圳市美莎家居有限公司
广州派风家具有限公司
南京斯奎尔床垫机械有限公司
广东泰明金属制品有限公司
陆丰市瀛达家具配件有限公司
揭阳市雅迪高五金塑胶有限公司
广州市利川五金有限公司
东莞市兆生家具实业有限公司
中山市华盛家具制造有限公司
广东顺德富凯家具有限公司
广州市康特曼家具有限公司
浙江安吉荣艺家具有限公司
佛山市高明优越家具有限公司
杭州德昌五金家具有限公司
台州金得利家具有限公司
霸州市星光家具有限公司
东莞市厚街盛基家具厂
广州市爱彼高家具有限公司
轩芝士家具厂
佛山市顺德区锦骏家具有限公司
佛山市穗龙家具有限公司
佛山市顺德区富怡美家具有限公司
中山市佳之艺家具有限公司
浙江卡莱伊诺家居有限公司
(玉环县海鹏家具有限公司)
中山四海家具制造有限公司
深圳市美合源实业有限公司
佛山市顺德区伟创家具有限公司
佛山市乔逸家具有限公司
佛山市致柏家具实业有限公司
鹤山市优越家具发展有限公司/
顺德优越豪庭家具有限公司

佛山市高明中礼家具有限公司
佛山市顺德区乐从镇罗沙华峰家具厂
浙江佳友家具有限公司
深圳市新印象实业有限公司
东城贸易(福建)有限公司
广州市爱陶家居文化有限公司
东莞市宏大家居饰品有限公司
北京加鼎地毯有限公司
济南星辉数控机械科技有限公司
青岛建诚伟业机械制造有限公司
江苏江佳机械有限公司
石家庄灿高高频机械有限公司
浙江华剑智能装备有限公司
宁波市江北立鑫机械设备有限公司
佛山市顺德区乐从镇良教家具五金厂
佛山市顺德力王织带有限公司
江门市新会区华堡钢具有限公司
佛山市精一家具有限公司
佛山市南海卓尔文仪家具有限公司
恒林家居股份有限公司
上海幼华家俱有限公司
广州雅时家具有限公司
瑞芳德傢俱有限公司
佛山市顺德区昌伟家具有限公司
广州市欧品家具有限公司
鹤山市湘辉实业有限公司
佛山市宜奥科技实业有限公司
荣华家具有限公司
佛山市顺德区龙江镇奔盛家具厂
佛山市威木龙家具厂
沈阳市润家家俱制造厂

浙江潘氏家具有限公司
佛山市枫盈家具有限公司
佛山市圆朗五金塑料家具有限公司
广东荣腾钢木制品有限公司
泉州恒昂工贸有限公司
玉环格雷威家具有限公司
佛山柏艺家庭用品有限公司
温岭市富鑫家具有限公司
东伟家具
佛山市弘晔家具有限公司
佛山市韦富家具有限公司
广州斐常画业有限公司
江门市金汉灯饰有限公司
珠海大千家居饰品有限公司
深圳市欧米亚家居用品有限公司
宁波迪斯凯家居用品有限公司
深圳市梵蒂家居装饰品有限公司
东莞市鑫华工艺灯饰有限公司
广州雅美家居饰品有限公司
广州市越秀区迪高钟表行
深圳市洛可可经典家饰有限公司
北京北雄科技实业有限公司
佛山市好来福家居用品实业有限公司
杭州新胜纺织科技有限公司
闽侯闽兴编织品有限公司

聚力领航奖

舒达家居用品(深圳)有限公司
杭州昕喜家具销售有限公司
上海梦百合家居科技有限公司
东莞慕思寝具销售有限公司
HTL Manufacturing Pte Ltd
顾家家居(曲水)有限公司
重庆嘉年名华商务服务有限公司
嘉兴米兰映像家具有限公司/J
iaxing Milano Design Furniture Co.,Ltd
深圳市左右家居销售有限公司
纳图兹贸易(上海)有限公司
东莞戎马家具有限公司
依思蒙沙(天津)实业发展有限公司
顾家家居(曲水)有限公司(Lazboy)
深圳市华廷美家居家具有限公司
惠州市天悦家居有限公司
成都至尚至美家居有限公司
北京全福凯旋家具有限公司
泓丰智慧家居科技(北京)有限公司
苏州世鉴家具有限公司
东莞市寐宸家居科技有限公司
佛山市汉格家具有限公司
小兜家居(东莞)有限公司
美克国际家居用品股份有限公司
佛山市新宝马仕家具有限公司
佛山市新宝马仕家具有限公司
东莞市佰达博纳家具有限公司
曲阜可木家居有限责任公司
深圳市二十四季实业有限公司
广州市番禺思联现代画饰有限公司
广州市田钰工艺品有限公司
晶淳(深圳)家居有限公司
东莞三强家居用品有限公司
深圳唯煦康富商贸有限公司
上海玛拉蒂家具有限公司

本届获奖品牌名单

Prize List

宁波柏厨集成厨房有限公司	上海汉斯格雅国际贸易有限公司
左尚明舍家居用品（上海）有限公司	骊住（中国）投资有限公司
江山欧派装饰工程有限公司	唯宝贸易（上海）有限公司
常州柚子家居科技有限公司	海南德赛斯科技建材有限公司
博洛尼智能科技（青岛）有限公司	上海柏赋家居有限公司
江苏艾沐柒柒科技有限公司	莱梅娜（上海）建材有限公司
广州市蓝谷智能家居股份有限公司	家欧洲国际贸易(河南)有限公司
深圳引意物联家居科技有限公司	广东玛缇陶瓷有限公司
尚品本色智能家居有限公司	东莞市唯美陶瓷工业园有限公司
易高家居有限公司	广东宏海陶瓷实业发展有限公司
安徽萨卡家居科技有限公司	杭州诺贝尔陶瓷有限公司
浙江新诺贝家居有限公司	广东蒙娜丽莎智能家居科技有限公司
北京阔阔同创工贸有限公司	上海沐瑟涂料有限公司
科勒（中国）投资有限公司	佛山市南海派雅门窗制品有限公司
宁波柯盈家居用品有限公司	广东皇派定制家居集团股份有限公司
佛山联邦高登家私有限公司	广东科隆欧哲科技有限公司
浙江金迪门业有限公司	佛山市新豪轩门业有限公司
意奢华家居咨询（深圳）有限公司	广东原朴宅配有限公司
上海万骊家居有限公司	广东罗澜西尼家居科技有限公司
雷狄尼家具（南通）有限公司	佛山市南海富轩门窗幕墙有限公司
肇庆市现代筑美家居有限公司	佛山市禅城广宇铝业有限公司
BASISTEM巴斯蒂姆亚太运营中心	上海欣畅实业有限公司
上海芦意建材有限公司	佛山瓦瑟门窗科技有限公司
路易法洛可（天津）家具有限公司	上海欣畅实业有限公司
科凡家居股份有限公司	佛山市南海伊盾家居科技有限公司
德中飞美家具（北京）有限公司	广东雍兴智能家居科技有限公司
	北京阔阔同创工贸有限公司

合作反馈

Feedback

展商反馈



庚雪琴 泓丰智慧家居科技（北京）有限公司总经理



第50届中国国家博会（上海）&2022中国建博会（上海）首度同期开展，1200多个家居与建材企业同台齐聚，让家具品牌有机会展示自我，让喜爱的朋友也能到场参观。感谢主办方予以本次展会大力度推广和宣传，也给危机面前的家居行业从业者带来力量和信心。



徐吉存 CAMERICH锐驰运营总裁



很感谢展会主办方为行业搭建了一个品牌共建、发挥品牌号召力和影响力的生态展示平台，并且为我们品牌方在现场提供了切实有力地帮助和支持。能够在疫情期间筹办此次中国国家博会和建博会，这给我们整个家居建材行业带来了坚定的信心和莫大的鼓舞。

我们也非常珍惜和重视这次参展机会，带来了与知名建筑事务所Neri&Hu如恩设计合作打造的“结构的维度”展厅空间，真正贯彻了绿色可持续发展的当代家居精神，为探索未来美好人居环境提供了一次有益的尝试和借鉴，并得到了媒体的一致好评。在此，我们衷心祝愿家博会和建博会越办越好，为行业可持续发展带来更多精彩！



钟海舟 联邦家私集团董事/副总裁



今年是中国国家博会（上海）和中国建博会（上海）同期开展，联邦的子品牌联邦高登也一同参展。参加展会，一方面为了招商，另一方面，也是为了进行行业交流，将联邦的原创设计带到展会上，也是对我们研发新品的市场反馈的检验。这次展会主办方也能够结合当前整个大环境形势，给了我们参展商很多支持，大家共同把中国国家博会（上海）和中国建博会（上海）展会平台的价值发挥到最大化。



张紫剑 M77设计研发



中国建博会（上海）和中国国家博会（上海）同期开展，对我们设计行业来说是一个非常大的盛会，大家有机会聚在一起，共享一些好思路，创意想法，然后进行交流，相互碰撞。我们也能从中学到一些优秀的想法，同时也可以把我们优秀的设计思路，展示和表达给大家，这让我们感到很开心。



周志军 OEZER欧哲门窗常务副总经理



中国国家博会（上海）和中国建博会（上海）同期开展，此次展会肯定比以往的人气更高，来参展的观众也会更精准，尤其疫情管控下，肯定都是真正有需求的人才会来参展，此次展会能够扩大欧哲品牌影响力，让更多人了解欧哲门窗，另外，也想通过此次展会招到更多志同道合、理念相同的经销商。

合作反馈

Feedback

展商反馈



葛承康

美克零售副总经理兼A.R.T.品牌COO



2022年是A.R.T.品牌进入中国的第八年，作为美克加盟业务的主力军，在八周年之际，美克家居A.R.T.成为第十二届北京国际电影节官方指定家居品牌，不断从建筑、设计、音乐、生活中攫取灵感，探寻家居与生活艺术的交融，更好服务及满足当代精英消费者。

本届中国国家博会（上海）在克服重重困难后如约举办，感谢中国国家博会（上海）搭建的平台，美克家居A.R.T.携多款新品亮相，现场获得不少合作商的青睐，也结识了很多优秀的朋友。最后希望中国国家博会越办越好，为有志于提升知名度及美誉度的品牌，提供更优质更广阔的平台，携手同行，奋进共赢！



林伟卿

MEXTRA美萃 & MZÉN 寐宸 总经理



由衷感谢第50届中国国家博会(上海)与2022中国建博会(上海)的双展同期，在疫情之下，以一场的久违的行业盛事，汇聚行业中坚力量，坚持与我们各品牌方一起积极的探索更精准更可行更高效的未来市场攻坚战略，乘势而上，逆风而行。

每个时代都有自己主导的价值情绪；向往自然，就是后疫情时代大众的情绪聚焦点。在本次展会中，MEXTRA美萃 & MZÉN寐宸 分别以自然与人文为契，打造沉浸式的自然憩息空间与诗意的人文空间，共探未来人居的理想状态，回应时代情绪，完成一场由自然感官为主导的情绪共鸣与价值沟通。MEXTRA美萃 & MZÉN寐宸 期待未来以更多行业前瞻的市场洞察视角，与原创家居设计的领航力量，在家博会中不断呈现与输出更多的与时俱进的品牌价值观，一起凝聚行业的新动力，共促行业高质量发展。



邓正昕

传世营销总监



去年的展会缺席，是为了今年更好的相聚，在主办方及工作人员的辛苦付出下，一切展会顺利进行，展会期间的合作和交流也达到预期效果，希望下一届的展会能与更多的伙伴同台，与更多的朋友交流。



朱丹莉

Techsize中国运营总部市场运营中心总经理



2022年是比较有挑战的一年，而今年的展会，也面临了各项挑战，今天第50届中国国家博会（上海）与2022中国建博会（上海）双展同期举行，对整个行业来说是非常大的一个喜讯，给行业加注了强心剂，告诉同行们，我们的努力、创新、所有的推进，并没有停滞，通过此次展会，我们坚持原有的初心，做出了精心的亮相和推出。



郝旭东

CASA BRAVA总经理



中国建博会（上海）涵盖大家居建装行业全产业链，建筑装饰领域各细分题材的一线品牌几乎都参与其中，如果是要寻找潮流，与国际接轨，这无疑是我们家居行业最佳的舞台。眼下在相对比较迷茫的经济环境下，大家投入大量的精力来到这里，确实为低迷的市场注入了更多的信心，我们厂家在行动，经销商在行动，政府在行动，一切都是围绕着振兴经济，大家正朝着这个美好的愿景去努力。

展商反馈



赵一鸣

日诵家居品牌创始人



第50届中国（上海）家具博览会与2022年中国建博会双展同期，在上海国家会展中心圆满落幕，RESONG日诵家居衷心感谢新老朋友对本次展会的积极到访与大力支持！在这特殊时期，非常感谢大家的参与，让我们的努力多了一份责任和感动，我们会继续努力在家居生活用品领域深耕细作，努力打造中国精品家居生活用品第一品牌！相聚有尽时，盛景还复来，日诵家居期待与各方保持持续合作，共商前景，共寻未来！



黄薇薇

HAHAGEN哈哈根·中国区渠道总经理



HAHAGEN哈哈根，是以简约北欧风格为主线，汇聚了国外新锐艺术设计的全新集市模式生活体验品牌。集合主要来自丹麦的一些优秀品牌，倡导极简，优雅，纯粹的产品理念。其中几个主打品牌：ZONE, LYNG BY GLAS, HOPTIMIS, 在这次展会中得到各大渠道和设计师的追逐。我们会继续努力在家居生活用品领域深耕细作，不仅仅是产品力上，也希望对整个行业的发展，将来的可能性，做更多的探讨。



查文浩

PAVARINI中国区总经理



今年，相比于往年来说，都有较大的不同，首先，国内外形势复杂多变，同时，疫情的不断冲击，这些都使得行业市场也拥有较大的不确定性与复杂性，在此情形下，本次展会，以双展形式开展，这为我们提供一个非常优质的平台，在此，感谢各位展会工作人员，PAVARINI帕瓦丽，作为全球的高端时尚家居品牌，本次展会中，从材料、款型、和模块化功能等方面进行了全面升级，全新的设计，一流材质工艺，完美诠释舒适新美学的展会主题，吸引了不少行业大咖、合作伙伴的目光，并让其留下深刻印象，PAVARINI帕瓦丽，也将借助双展平台，深入行业市场，不断提升品牌力、产品力、渠道运营力等内功，希望携手更多合作伙伴，共赢新未来。



刘敏

美罗堡高端定制市场部总监



中国建博会（上海）和中国国家博会（上海）双展会的举行，将家具与建材做了双融合，美罗堡高定提出全案营销方案，这已经不单纯是木做的产品，还有家具、软装、石材等的融合，对于行业内来说，其实是一个更好的交流方式。接下来，还是更希望疫情快点过去，展会人流量越来越大，让我们有一个更好的发展。



胡慧兰

欣畅实业有限公司副总经理



中国国家博会（上海）和中国建博会（上海）同期开展，最大感受是吸引了更多设计师来观展，来到我们展位上除了经销商就是设计师来看产品，门窗行业以前设计师关注的可能会少一点，但这一次设计师会来到我们展位参观，可以让他们更多地了解我们的产品，合作的机会也就更多。

合作反馈

Feedback

展商反馈



王敏 爱依瑞斯品牌媒介总监

在疫情严峻的当下，2022中国家博会（上海）是一次提振行业信心的契机，空前盛大的展商规模和品类，为包括同行在内的关注者提供了学习和交流的机会。作为拥有27年历史的中国时尚家居品牌，同时也是中国家博会（上海）常驻明星品牌，爱依瑞斯也以谋新求变的姿态再度赴约，重磅发布新品《自由岛》，吸引了众多经销商、消费者的关注与合作。





侯善祥 LAZBOY中国区总经理

疫情时代下，中国家博会（上海）和中国建博会（上海）的如期举办给家居建材行业及所有业内人士提振了士气和信心。LAZBOY作为专业功能沙发的领导品牌，在这次展会上从线上线下双维度向消费者和经销商展示了设计感与舒适度兼具的优质产品，吸引了不少伙伴的关注。借此感谢主办方的支持，LAZBOY也会坚持初心，为千万家庭带去舒适自在的家居体验。





凌雅琼 华生大家居集团有限公司副总裁

今年中国家博会(上海)与2022中国建博会(上海)，无论是主办方、展商，还是现场的观众都克服了重重困难，整个行业是需要这样的盛会，有指导性的作用，同时凝聚产业力量，赋能行业升级，让大家看到行业的进步与变化。





叶国清 广东省中山梵美思家具有限公司董事长

梵美思是一家将自然环保、轻松环境、创意工作与可持续经营真正结合在一起的户外家具公司。不管是产品设计还是工艺、功能，梵美思都有很好的口碑。在第50届中国国家博会（上海），梵美思带来的作品大多线条利落，简洁大气，色彩十分鲜活，获得现场青睐。



*排名不分先后

观众反馈



产品开发工程师 来自广州

我是从事产品开发的，这次参展主要是想看看品牌和产品情况，了解行业趋势。这次是中国建博会（上海）、中国国家博会（上海）双展联动，家居和建材企业都比较多，看到很多新品情况，收获很大。



设计院校学生 来自上海

我是一名学生，正在学习室内设计，到展会上主要是参加设计论坛，向设计界的前辈学习，也逛逛展，了解未来自己从事的行业的发展趋势和实际应用。



软装行业从业者 来自江西

我来自江西，是做软装的，这次参展主要是想找几个品牌进行加盟，已经选了几个品牌备选，会从中选择一个品牌进行加盟，本次展会高定展馆人流量还是很大的，有些品牌限流进入，展厅外面排了好长的队。



Link-Arc 中国区域负责人、设计总监

往年上海展会也都参加，这次是中国建博会（上海）、中国国家博会（上海）同期举办，又在上海封控了三个月之后，不管是上海地区的民众还是全国观众，大家都希望可以来到展会现场，去看整个未来自己的房子装修会采购到什么样的产品，对我们业界来说，整个行业市场还是开放的，向上发展的，对未来还是充满信心的。希望中国建博会（上海）、中国国家博会（上海）越办越好，越来越开放，有更多的品牌进入到展会中，可以跟专业人士进行更多的交流。



设计师 来自上海

中国建博会（上海）、中国国家博会（上海）是家居行业重大的盛会，每年举行我都会来参加，今天也看到了比较满意的地板、卫浴、门窗产品，同时也看到一些设计感很强的户外家具，很适合推荐给业主朋友。



经销商 来自上海

我是做主材的，这次参展主要是想看看主材产品，有几款产品挺有科技感的，与我们新装修项目比较相符，已经和展商留了联系方式，之后会拿给设计师看一下。



整木定制行业从业者 来自杭州

我是从事整木定制行业的，这次参展主要也是逛了高定馆，看看各家企业的产品情况、整木流行趋势和市场行情，如果有比较满意的产品也会考虑合作一下，目前还在看，都挺好的，还需要好好选择一下。



美宅店工作人员 来自上海

我是上海美凯龙美宅汶水店的，我们主要围绕精工装、家装、自营家居、供应链业务，对住宅、公寓、政府、商业、酒店等装修领域提供全案整装生态链。这次参展主要想看看行业流行趋势，同时挖掘一些目前没有的品类、品牌寻求合作机会，本次中国建博会（上海）、中国国家博会（上海）双展联动开展，品牌更多、品类更广，非常好。

合作反馈

Feedback

媒体反馈

戴 蓓 《戴蓓TALK》《独Sir家居》出品人

2022年家居行业比以往任何时候都在期待一场鼓舞斗志的展览，本次家博会建博会双展是一次令人期盼已久和振奋的行业盛典，我们看到大企业大品牌大平台的担当和精气神，他们不惧外因，将最好的产品最佳的展厅设计展示给观众，是自信也是定力。无论市场如何变化和不确定，观内强己永远是最确定的选择。

胡艳力 网易家居网易设计全国总编辑

9月，中国建博会（上海）、中国家博会（上海）双展齐开，新产品、新模式、新业态、新趋势，交相辉映，经济下行压力下，为整个家居建材家装行业提振了信心。特别是对于企业而言，通过展会平台，不仅提供了与同行交流、学习的机会，对于如何把握行业趋势、谋定市场战略，也带来了许多创新和思考。

王 晶 新浪家居全国主编

参加了数次各类家居展后，我认为此次上海双展已是国内首屈一指的家具建材展示平台，无论是规模、展中活动策划上还是趋势指引上，其都是当之无愧的家居顶级展会。

张永志 优居副总裁、优居研究院院长

第50届中国家博会（上海）与中国建博会（上海）的顺利举办让家居行业众多参与者重拾信心。相信随着市场的恢复，属于刚性需求的家居消费将会逐步得到释放。整个家居行业将大有可期！本届的展会涵盖了大家居全题材、全品类等近百个细分品类，让消费者获悉最新的产品，有更多的选择去创享美好生活，同时，也展示了各个品类的最新趋势。此外，本届双展会针对当下热门品类举办了2022（第二届）中国系统门窗大会和2022（首届）中国智能睡眠产业大会，与众多行业参与者携手共创发展新机遇，有效、积极地助力了家居行业高质量发展！

曹 冲 Walkingmedia发起人

从策展角度来说，第50届中国家博会（上海）和2022中国建博会（上海）汇聚了更多新潮玩家，将最先锋的家居家具理念展示给了大家，引领家居行业向融合化、智能化、健康化和绿色化方向发展；从媒体角度来说，第50届中国家博会（上海）和2022中国建博会（上海）中，各大特展不断更新迭代，品牌新品层出不穷，参展品牌企业多达1200多家，在家居家具行业发展中起到了风向标的作用。期待明年的展会给我们带来更大的惊喜！

媒体反馈

李 伟 设计时代执行总编辑

虹桥双展会是中国家居建材行业的盛会。展会不仅汇聚了一线品牌的海量家居建材，行业高峰论坛、艺术特展、设计大奖以及消费节等更是全方面提振了行业和企业信心，释放了全产业链的活力和家居消费的需求。我希望通过媒体的力量，能够促进互动交流、整合资源，拓展提升展会服务效能和影响力，见证其成为具有全球号召力的家居盛会。

陈婉璟 新浪家居家电事业部全国主编兼华东大区主编

本次中国家博会（上海）中国建博会（上海）双展同期，首次实现了从建材到家具，从选材到空间设计的整体融合。新浪家居新探团众多设计师在观展后表示此次展会机会难得，通过参观学习发现了许多新产品新趋势，提供了更多设计灵感。

张 杰 文人空间联合创始人

本次展会在疫情之下能成功举办实属难得！作为一家中国文化传播机构，我们在本届家博会上看到了一些独具韵味的东方设计。如宋院南禅、自在工坊等品牌，对中式生活中自然、闲适的精神做了幽雅呈现。另有多少Moreless等品牌，不拘于材质、风格、类型的限制，进行着当代人文风貌的自主表达。中国家博会（上海）作为一个家居平台，除了对产业发展提供助力外，更将成为未来东方家居设计生根与成长的优质土壤。

刘 朗 知了Home新媒体平台传世人、主编

本次上海双展，确实不易，但最终呈现了一场精彩的展会。首先，把家博会和建博会放在一起，反而很“搭”，逛起来更有整体感；其次，设计馆有一些品牌全情投入，展现了风采；第三，论坛活动很精彩，有传播价值。还有一个小惊喜，黑色地毯、不开全灯，氛围感十足！问题是有些展馆逛起来不连贯，论坛区位置和设计不好，太封闭。

赵惠惠 优居研究院&优居新媒体联席主编

中国家博会（上海）与中国建博会（上海）作为世界级的家居盛会，汇集全品类家居品牌，是设计大咖、装企、经销商、制造商、媒体等全产业链上下游商贸资源对接、交流的重要平台，在疫情期间给家居行业注入了一针强心剂。展会期间，2022（第二届）中国系统门窗大会和2022（首届）中国智能睡眠产业大会盛大召开，凝聚新智慧、聚焦新业态。2022上海双展同辉，完美绽放！

合作反馈

Feedback

媒体反馈



潘 健 77度全球家居先锋媒体 CEO&联合创始人

77°

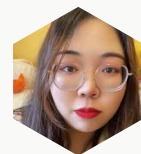
这届展会前所有地双展同期，并在多重挑战的复杂环境下顺利安全召开，为行业增添了一份笃定信心。不仅如此，展会依然保持了高规格的体量、引领潮流趋势的高度、稳定的展示水准、以及不菲的热情和人气，让家居人为之振奋。行业需要展会，透过中国国家博会&中国建博会这两个展会高地，不仅让国内外、各区域市场得以相通，行业人也通过更多交流和对话收获启发，激励我们走过危机，向前发展。



庄子标 办公联董事长



作为今年上海最大的家居展会，中国国家博会和中国建博会首次双展同期举办。这是大家居行业的一次盛会。在多重挑战之下，展会安全顺利闭幕，给大家居市场注入一针“强心剂”，为当前国内家居产业带来了前所未有的“消费机遇窗口期”。办公联作为全球办公家具首选媒体，将继续与中国国家博会、中国建博会紧密联动，输出专业、深度、多元、优质的内容，通过媒体的力量，促进多方交流和资源整合，为展会与行业赋能。



沈怡萍 《亚洲板材与家具》杂志采编



在严格的疫情防控政策下，本届展会能够高质量、顺利地开展实属不易。今年的展览别具一格，如意思设计展、DDS当代家居潮流观念展、大观茶点等结合传统与现代化，新潮的设计令人眼前一亮。此外，展会现场专业论坛种类丰富，涵盖业内最新生产加工技术、当前市场环境、未来行业趋势等，对于媒体人来说，干货满满，不虚此行。展会现场也迎来了大量观众，来自各地的机械设备公司、商业协会以及建筑师、设计师等纷纷来到现场，共赴这场家居行业的盛事。



覃金江 慧亚招商总经理



上海双展都是我们家居行业重要的交流展示平台，在今年疫情冲击下，上海双展保持了一贯的专业性、观赏性，给予与会品牌和经销商宾至如归的参展体验。同时今年上海双展通过与红星美凯龙的合作联动，对不同渠道资源进行了整合和精准吸客，也让我们看到了通过多方渠道合作推动行业前进的可能性。感谢家博会与建博会为行业展示的创新力量，我期待与各界朋友在2023年上海再次相会！



张川叶 好居网、非常设计师网主编



很荣幸能亲历第50届中国国家博会（上海）和2022中国建博会（上海）双展这场精彩纷呈的盛会，现场展示内容更全面，涵盖范畴更广泛，不同品类的产品同台竞秀，展商、观众都克服了重重困难，但是热情不减反增，整个行业是需要这样的展示平台的。本次上海双展的成功举办，凝聚产业力量，赋能行业升级，给当前大家居市场注入了一针“强心剂”，为当下大家居消费市场找到了施展的立足点与爆发点。

媒体反馈



戴 慧 居美中华建材网营销总经理



中国建博会（上海）&中国国家博会（上海）的成功举办，为中国家居行业发展注入了一剂强心针。作为综合型展会，本次建博会（上海）&家博会（上海）在保持往届专业性和前瞻性的同时，已经发展成为承载产业新生和设计灵感的行业盛事，更是家居产业链品牌、家居产业链经销商洞见产业最新趋势、寻觅家居行业商机的重要平台，期待中国建博会（上海）&中国国家博会（上海）为行业发展带来更多的活力和驱动力。



周 忠 泛家居圈创始人



本次中国建博会（上海）、中国国家博会（上海）双展联动，精彩纷呈！不仅场面盛大隆重、产品丰富多元、品类齐全，且展会品质、设计引领、多渠道赋能等方面均呈现出“稳中向好”的势头，一边高效统筹疫情防控一边推动经济发展，引领华东地区家居时尚潮流和高端定制生活新方式，不愧是华东地区的“第一展”，各项实力皆强劲。



卢 潇 家居邦创始人



祝贺2022中国建博会（上海）圆满落幕。在面对全国多点疫情环境下主办方、参展商展前、展中、展后的工作都表现的严谨缜密，为来访观众提供了今年第一次华东市场精彩绝伦的会展首秀，高定展馆为首的主力展馆多个品牌体验超好，超越大部分观众预期。期待2023中国建博会（上海）的再次相遇。



李召莉 太平洋家居网 专家编辑



后疫情时期下，中国国家博会+中国建博会双展同期且如约而至，为家居行业市场复苏发展犹如注入了一剂强有力的强心针，并成为参展企业快速恢复市场和拓展业务的最好最快的途径之一；同时，也为消费者的日常生活带来了无限新希望！

*排名不分先后

合作反馈

Feedback

合作媒体

*排名不分先后