**2023年中国建博会（上海）基本信息**

（截止2023年2月27日）

一、展览时间：2023年3月22-24日；

二、展览地点：上海虹桥·国家会展中心；

三、展览规模：8万+平方米；

四、参展品牌：500+家

五、预计到会观众数：10万+；

六、主办单位：中国对外贸易广州展览有限公司

红星美凯龙家居集团股份有限公司

七、承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司

红星美凯龙家居集团股份有限公司

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

八、展会使命：搭建世界级展会平台，服务家居行业高质量发展；

九、展会愿景：打造中国高端定制第一展；

十、展会定位：国际高端定制平台；

十一、展会主题：提振新消费，服务新格局；

十二、展品类别：

高端定制：高端定制、进口橱柜、进口电器、设计定制、门墙柜、岩板、顶地空间；

系统门窗：系统门窗、铝合金门窗、铝木门窗；

高端主材：涂料、入户门（智能安防）、阳台空间、阳光房、定制供应链；

十三、展会亮点：

本届展会整体呈现家居消费新提振在虹桥、布局华东大市场来虹桥、探寻高端新趋势看虹桥三大亮点。

**亮点1：家居消费新提振在虹桥**

2023年3月，开年就开干、开局就加速、起步就起势。三月开年大戏，产业积极复苏，万商齐聚中国建博会（上海），在2023年第一个大展旺季节点，为行业提供最好的产品，最优惠的政策，最贴心的服务，打赢这场共赢仗，提振家居新消费，在虹桥抢下开春家装市场。

**亮点2：布局华东大市场来虹桥**

2023年3月，展会依托华东雄厚经济基础和高端生活方式，辐射高端客群，汇聚高品质产品，带给行业更多元的经销代理大商、设计师、开发商、装饰公司等资源，助力品牌首秀虹桥，布局华东，辐射全国。

**亮点3：探寻高端新趋势看虹桥**

2023年3月，500多家高端品牌携10000+新品在虹桥集中发布，持续打造行业开年大事件，引领中国家居潮流新风向。今年三月，看大牌、看新品、看趋势、看设计、看技术、看工艺……必不可错过这场空前的大家居建装盛宴。