

CBD 中国建博会(上海) | 2024.3.13-16
CBD-IBCTF (Shanghai) | 上海虹桥·国家会展中心

打造中国高端
定制第一展

CUSTOMIZED

BETTER

DESIGN

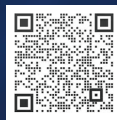
国际高端定制平台



官方订阅号



官方服务号



官方客服号



官方小程序

中国大家居行业连锁展会平台



2024中国建博会(上海)
2024.3.13-16

第54届中国国家博会(上海)
2024.9.11-14

上海虹桥·国家会展中心



第26届中国建博会(广州)
广州国际卫浴博览会
2024.7.8-11

第53届中国国家博会(广州)
2024.3.18-21
2024.3.28-31

广州琶洲·广交会展馆、保利世贸博览馆



中国国家博会(天津)
2024.5.16-19

国家会展中心(天津)



中国建博会(深圳)
2023.11.7-9

深圳·国际会展中心



中国建博会(上海)
CBD-IBCTF (Shanghai)



2023中国国际建筑贸易博
International Building & Construction Trade F



三月虹桥 品味建博

2024年
3月13-16日

上海虹桥·国家会展中心
NECC (Shanghai Hongqiao)

中国建博会简介

中国建博会创办于1999年，迄今已经连续举办20余年。从2015年3月起，每年3月在上海虹桥、7月在广州琶洲举办，形成两地两展的新格局，有效辐射中国经济最有活力的珠三角和长三角地区。2023年11月，中国建博会（深圳）加入布局，形成三城三展共同发展的新格局。中国建博会（上海）致力打造大家居建装行业“国际高端定制平台”，展会由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司共同主办，联合将中国建博会（上海）升级打造成“使命有高度、内容有深度、细节有温度”的国际盛会。

主办单位:

中国对外贸易广州展览有限公司
红星美凯龙家居集团股份有限公司

承办单位:

中国对外贸易广州展览有限公司 红星美凯龙家居集团股份有限公司
上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

12万 m²
展会规模

600⁺ 家
品牌参展

10万+
专业观众

▶ 展会使命

搭建世界级展会平台，
服务家居行业高质量发展

▶ 展会愿景

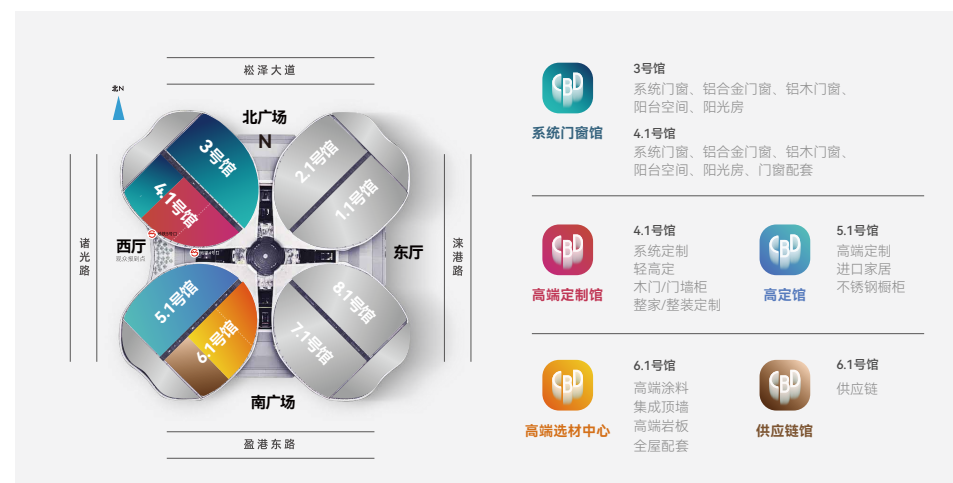
打造中国高端定制第一展

▶ 展会定位

国际高端定制平台

展会概况

2024展区布局图



联系方式

高端定制

熊总监 135-3328-1330
(手机微信同号)

系统门窗

吴总监 188-1933-9676
(手机微信同号)

高端选材

李总监 185-0266-2678
(手机微信同号)

观众咨询

王经理 186-0174-7622
(手机微信同号)

媒体联系

谢经理 133-9890-1027
(手机微信同号)

参展费用

1460 元/m²

(根据参展历史和搭建时间有适当优惠, 详询上述题材负责人)

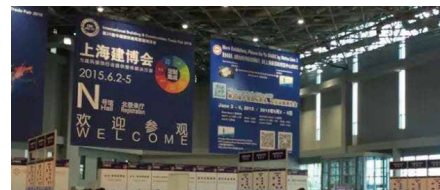
家居高端店态首发平台

中国建博会（上海）作为“国际高端定制平台”，集中呈现行业最高端、最新潮、最高效的店态模式。每年三月的行业盛会上，众多头部品牌都将在现场搭建高端展厅，其陈列逻辑、品牌调性、沉浸式体验、细节把控能力都属行业顶尖，将全方位呈现大家居店态发展新趋势、新潮流。

2024中国建博会（上海）在原有的展会和红星美凯龙“展店联动”的优势基础上，进一步升级“大展+大店”联动模式，有力地推动品牌实现线下门店的优化和升级，打造从参展、落店到销售的闭环展会生态链，推动中国大家居高端店态的快速发展，致力于打造“家居高端店态首发平台”，给行业高端消费群体超大空间、超多选择、超级满意的体验。



建博十年，盛大开启



2015年，第一届你就来过

第一届就一起“吃螃蟹”的记忆一定十分深刻。2015年的上海建博会堪称是一场南北群英会。

开局即领跑，第一届就高起点高要求。展会以“设计”理念贯穿全程，展会期间举办了30多场“设计+论坛”的高端活动！



2020-2023年，疫情之下不停步

一起挺过疫情考验，把不确定变为确定。面对疫情的不确定性挑战，我们2021-2023连续三年为行业呈现了安全、高效的专业展会，成功打造“中国高端定制第一展”和国内首屈一指的“主材主题展区”和“系统门窗展区”。

客户的需求变了，展会的服务也必须跟上。面对疫情的影响，客户“品宣+招商”的核心需求更加有针对性，我们打造“品建会”、“建一面”等IP专题，推出展会会员体系、大数据营销等，助力精准招商。



2016-2019年，成长路上你见证

把“得华东者得天下”口号变成实践。上海建博会的诞生，一举填补了华东地区长期以来缺乏全产业链建筑装饰大展的空白，展会联动参展品牌和参观观众纷纷喊出“得华东者得天下”的口号。

效益翻番是共同目标。2019年红星美凯龙的加入，让展会规模翻番、品牌翻番、观众翻番、效益翻番。



2024年，十届虹桥之约

做一个“既要又要”的展会。十届之际，我们围绕“国际高端定制平台”的定位，既要做好国际和高端设计资源对接，又要做好深耕华东和下沉市场的深度挖掘。

2024，拾级而上。展会规模达12万+平方米，参展品牌600+家，预计吸引专业观众10万+名，积极打造“家居高端店态首发平台”。

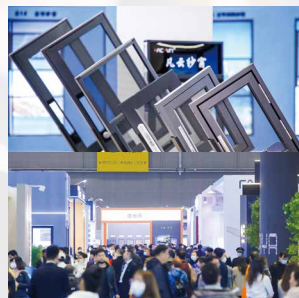
展会亮点



本届中国建博会（上海）以“搭建世界级展会平台，服务家居行业高质量发展”为使命，以“国际高端定制平台”为定位，精心打造高端定制、系统门窗、高端选材三大主题展区，充分展示家居领域最新的设计理念和前沿技术，深入探索更美好的人居体验，助推家居产业高质量发展。展出规模近12万平方米，共有600多家品牌参展，预计100000名有商业价值的专业观众到会参观采购。

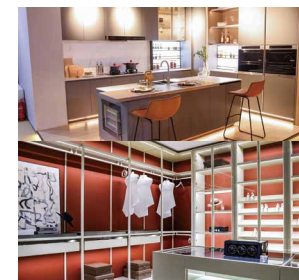
3号馆系统门窗馆

系统门窗展区面积达4万平方米，近100家品牌参展，涵盖系统门窗、铝合金门窗、铝木门窗、阳台空间、阳光房等品类，满足广大客商一站式参观采购需求。参展品牌以“舒适”、“智能”、“未来”等关键词为主题，集中进行产品、IP形象、VI视觉、战略合作的首发首秀，并举办多场新品发布会、招商峰会、投资分享会等，CBDA建筑装饰设计艺术作品展暨设计面对面东西方设计与交流论坛、新周期系统门窗发展高峰论坛，集中呈现了行业最前沿趋势。



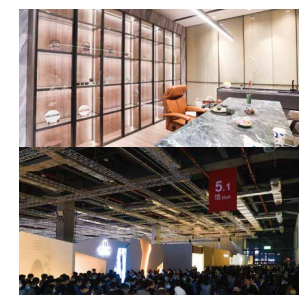
4.1号馆高端定制馆

高端展区规模达3万平方米，涵盖系统定制、轻高定、门墙柜、整家/整装定制、门窗供应链等品类，不仅包括了华南头部定制品牌，更融合了华东本土实力定制品牌，还整合从其他领域跨界进入定制领域的优秀品牌，呈现以“整家定制”为主线的全新融合新业态，致力打造华东地区规模最大、展出品类最全、top企业参展最多、可看性最强的定制专区。



5.1号馆高定馆

本届高端定制展区更重视选品牌和选产品，规模达3万平方米，涵盖高定定制、进口定制、不锈钢橱柜等品类，展出前沿新品，硬核展现“国际高端定制平台”的风貌。品牌共聚焦12大参展主题，核心理念涉及年轻化、隐奢、自然、智能、安全、健康、环保、国潮等。结合所展示的产品、空间场景、材质工艺等，主要呈现出对健康、环保、舒适的深度追求，以及对实用、轻奢、智能的极致探索。新趋势设计高峰论坛更是领潮高定，助推行业发展。



6.1号馆高端选材中心、供应链

高端选材展区展出面积达3万平方米，囊括涂料、高定配套、顶地空间、高端岩板、供应链等题材。参展品牌以“自然”、“艺术”、“环保”等关键词为主题，联合国际国内品牌和技术，进行色彩和趋势发布，中国高端整体软装峰会、家装品建会等活动助力引领风向，共探行业发展。



精准招商

数据营销

01

展前展中可发布彩信 15+ 轮

涵盖经销商、设计师、家装公装等核心客群
共计近200w+ 条 观众到会率近80%

*彩信内容可以根据客户需求适度定制

02

根据展商需求

利用大数据精准筛选客户超10w+

供双方线上匹配对接。

社群营销

高定、定制、门窗、涂料、材料等专业微信群超50+个，社群覆盖专业客户总人数近10000人，社群全年365天营销，沟通内容可以根据客户需求适度定制。



扫码加入社群



线下营销活动:

01

抖音小红书KOL展前预热造势
展会现场打卡曝光企业最新亮点
线上传播量 超100w+

02

官方小程序和微信视频号
现场助力企业产品发布、
招商政策发布直播
曝光量 超20w+

03

展前官方推介会
结合企业具体招商需求走进专业卖场
邀约对口经销商和设计师到会沟通交流
线上线下载覆盖
近10000名专业客户



整合营销

品建会

针对当前行业热点话题，
汇聚行业头部品牌企业、大商、设计师、趋势机构、家装渠道等，通过专业分享+对话沙龙的形式，共商行业发展大计。

- 参与权益一览：**
- 行业头部品牌聚会、交流、学习探讨的一次良机；
 - 展会官方及媒体平台海报、视频宣传曝光；
 - 展会引入高端大商、设计师、家装、趋势、跨界资源对接。



涂料“品建会”
2023年1月9日 上海
覆盖品牌：
威罗、荷兰寇帝、三棵树、ARD、沐瑟等十余家涂料品牌



高定“品建会”暨开年盛典
2023年1月10日 上海
覆盖品牌：
三只喜鹊、A8空间、卡利亚、飞美、M77等30余家高定品牌



门窗“品建会”
2023年2月2日 佛山
覆盖品牌：
派雅、富轩、新豪轩、轩尼斯、皇派等近30家门窗品牌

建谈会

针对品牌企业开拓全国各区域市场的需求，
展会联合优质家居卖场、区域优商、地方行业协会、上下游供应商等资源，组织交流对话活动，为企业搭建产业链协同发展、共融互利的平台。

- 参与权益一览：**
- 与区域优商、卖场交流，深入了解区域发展现状，为布局该市场打下基础；
 - 与区域商协会、供应商交流，了解最新市场行情；
 - 展会官方及媒体平台海报、视频宣传曝光。

品建会 建谈会 建一面

建一面

针对企业品牌、产品、人物的宣发需求，
展会联合专业媒体打造“建一面”、“一建好物”、“建证者”三大主题栏目，对企业的品牌战略、产品亮点、人物传奇经历进行深度挖掘、包装、报道。

- 参与权益一览：**
- 展会官方及媒体平台预热海报、产品海报、人物海报、花絮视频、三大栏目完整视频等，在展前、展中宣传曝光。



案例一：图森



案例二：派雅



武汉专场
主题：共“建”趋势，共“谈”发展
参与单位：中国建材市场协会、湖北省家具协会、湖北省建材市场经营协会、湖北省室内设计协会、湖北省门业协会、湖北省窗业协会、武汉南国大家装、武汉供销建材家居城、香江家居汉口店、金马凯旋家居集团、武汉红旗建材国际广场、武汉万都国际门业中心



成都线上专场
主题：分析区域市场行情&西部市场机遇
参与单位：法恩莎卫浴、喜临门、雅之轩门窗、巴中建材集团、LUBE橱柜、LAMINAM、飞宇门窗、九正建材网

媒体宣传

权威媒体曝光

央视新闻、央广网、光明网、人民视频、中新社、凤凰卫视、中国网、东方网、解放日报、文汇报、新民晚报、每日经济新闻、界面新闻、触电新闻、建筑时报、中经网会展、新浪、搜狐、网易、优居、77度、慧亚、安居客、居美、九正建材网、搜门网、中国建材网、泛家居圈、家居邦、家页等主流媒体争相报道，这场开年盛会以实力破圈，成为行业焦点，引发业内人士关注。

*仅节选部分媒体



媒体专访

本届展会线上线下双线并行，通过线下展示与线上直播的深度结合，双渠道商务洽谈，促进买卖双方达成商贸交易。线下展会如火如荼进行之时，同步推进线上直播全面发力，保持高频曝光，高效助力商贸沟通与品牌宣传。本次展会，官方小程序、视频号直播累计 241965 人次观看，展期到会媒体 60 余家，媒体直播专访覆盖核心品牌 60 多家，线上直播浏览量超百万人次。

官方小程序、视频号直播

241965 人次
观看

媒体直播专访覆盖核心品牌

60+ 家

展期到会媒体

60+ 家

线上直播浏览量

超百万 人次



上届展会数据分析



观众类型

设计师 25.25%

"室内设计 城市规划设计
商业空间设计 公共艺术/景观/展示设计
建筑设计师 家装公司
产品设计师 工装公司"

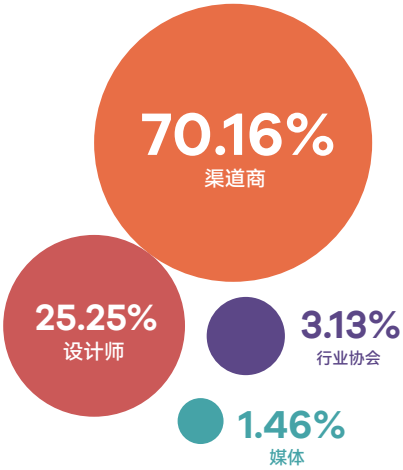
软装设计
设计院校
软装设计师"

渠道商 70.16%

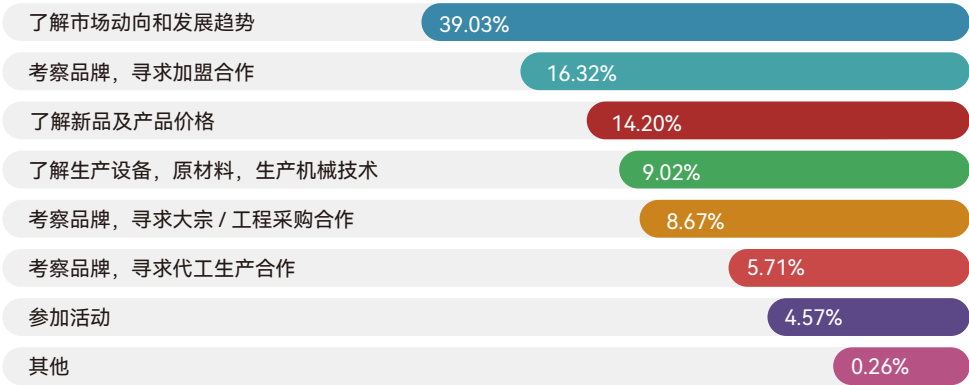
经销/代理商
家具/建材品牌生产企业
采购商(房地产商/宾馆/酒店/大型机构采购部)
贸易商(进出口贸易商/外国驻中国办事处)
代加工/配件制造商/供应商
建材市场/家居卖场/互联网渠道/跨境电商
行业服务商

媒体 1.46%

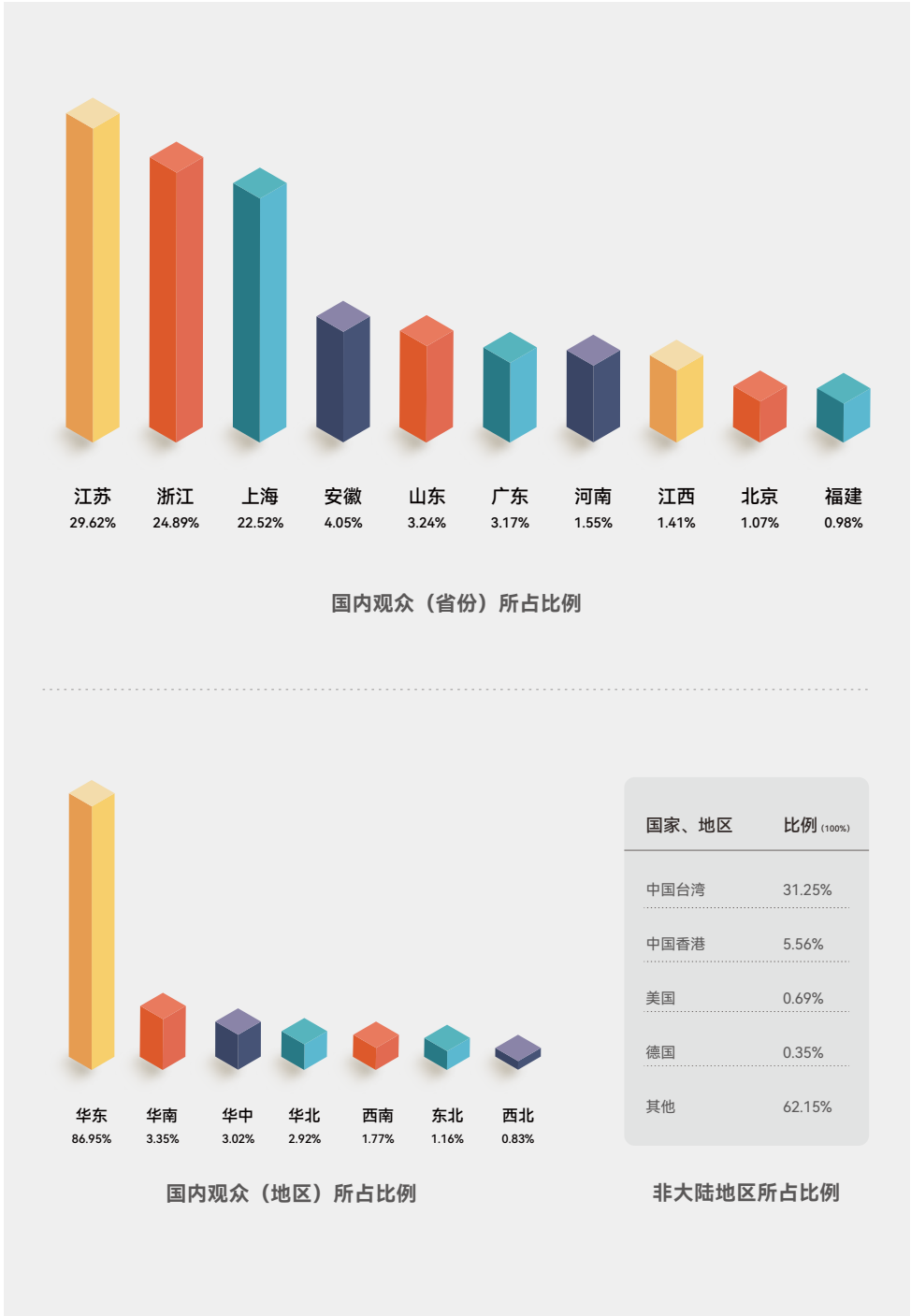
行业协会 3.13%



观众目的



观众来源



论坛活动



新趋势设计高峰论坛

“设计 99”新趋势设计论坛通过三场大咖分享，三场媒体代表人、知名设计师、高定品牌三方的联合论坛，通过三个议题：大宅生活的设计，设计如何引领潮流，设计与品牌如何交互赋能。深度的诠释了针对现在的市场消费动向，如何来优化升级品牌定位、品牌文化，在品牌内容，价值塑造层面，对消费群体重新进行引导，使得品牌成为品牌行业更具价值的发言人。



2023年CBDA建筑装饰设计艺术作品展暨设计面对面东西方设计与交流论坛

为促进中外建筑装饰设计交流，推动建筑装饰行业的高质量发展，经中国建筑装饰协会批准，2023 年 CBDA 建筑装饰设计艺术作品展暨设计“面对面”东西方设计与交流论坛于 2023 中国建博会（上海）展期召开。本活动由中国建筑装饰协会主办，中国建筑装饰协会设计分会承办，上海市装饰装修行业协会协办。



第四届中国高端整体软装峰会

2020 年红星美凯龙吹响软装品类集结号，全面升级打造行业级软装峰会 IP，活动致力于打造权威性、深度性、传播性于一体的区域盛事，集结优质资源，引领软装行业高端市场，推荐优质软装大牌，振奋经销商信心，促进品牌经销商之间业务合作。迄今为止，整体软装峰会已走过三年，2023 年中国高端软装峰会 IP 全面升级，“2023 美好生活从焕新软装开始”，12 家软装头部品牌齐聚，全面开启第四届中国高端整体软装之旅。



“华东论剑 赢战未来”
2023新周期系统门窗发展高峰论坛

中国建博会（上海）以门窗品牌为焦点，联合优居研究院，举办门窗“品建会”。行业重点头部门窗企业齐聚，精英大咖汇集，共话门窗行业发展新趋势，共探华东市场发展新思路！



高定产品趋势&一宅九品

高定产品趋势探讨，邀请在行业内比较专业的网络达人来探讨未来高定产品怎么走？家居行业的发展趋势是什么？对高定整装整装等进行简单的分析，对参展经销商选品和经营有一定的参考价值。



2023家装品建会——重构家装渠道力沙龙

由中国建博会（上海）联合网易家居打造的家装品建会系列第二场沙龙将在展会现场落地，聚焦大家居产业的重要战略渠道资源——家装，邀请江浙沪头部装企、材料商高层，共话渠道发展，共创产业声量。



中国高定G20企业家峰会

中国高定 G20 企业家峰会由中国建博会（上海）携手《戴蓓 TALK》共同发起。峰会汇聚图森、木里木外、RARA、玛格·极、A8 空间、DOWOOD 大木、威莫、首造、M77、蓝谷、miiform、HD 吉吉、万骊、诺贝家居、OOD 生活方式定制、KD 定制家居等中国高定头部品牌负责人，探讨高定行业发展趋势和高质量发展之路，引领行业高质量发展。

活动收获

设计资源	中装协、设计99、设计联盟网等丰富设计机构合作资源	行业垂类	与网易、优居、腾讯、戴蓓等权威媒体合作，探索行业发展新趋势，提升品牌传播声量
家装品建	广邀上海周边头部装企、材料商高层，共商合作发展	拓新媒体	业内专业网络达人到会，现场培训教学

品牌企业新品发布活动



Puccini YOUNG年轻系列发布会



柏丽大家居旗下茶空间|百草得茶|发布会



A8 空间“隐奢生活”主题产品发布暨高定企业运营思享会



派雅门窗2023新品发布会暨「舒适」进化论——深舒适生活方式设计师沙龙



聚势·跨越·新生 新豪轩门窗投资分享会



极景同行|领窗未来
2023极景门窗全国千城创富选商峰会



VERYLUX威罗流行情感色彩发布会

企业发布活动支持政策



场地支持

- ▶ **场地：**提供馆内论坛区/夹层会议室等场地选择
(具体场地根据活动规模)
- ▶ **物料：**论坛区内活动提供网络及服务人员支持
饮用水支持
(具体数量根据活动规模而定)



宣传支持

- ▶ **官方推广：**官网/官方微信公众号转载活动推文
活动手册内露出
参观指南内露出
- ▶ **媒体推广：**依据活动规模及影响力安排对应媒体转稿
可协调媒体进行现场报道 (需付费)
- ▶ **直播推流：**小程序转播支持



广告支持

- ▶ **现场广告：**led屏幕广告 (轮播, 1屏)
论坛区外墙展示活动及嘉宾信息
- ▶ **现场导视：**全馆主要出入口活动日程表信息露出