



中国建博会(上海)
CBD-IBCTF (Shanghai)



2025.3.24-26
上海虹桥·国家会展中心

打造中国 高端定制第一展

2025年
3月24-26日

上海虹桥·国家会展中心
NECC(Shanghai Hongqiao)

中国建博会简介

中国建博会创办于1999年，迄今已经连续举办20余年。每年3月在上海虹桥、7月在广州琶洲举办，形成双城双展共同发展的新格局，有效辐射中国经济最有活力的珠三角和长三角地区。

中国建博会（上海）以“国际高端定制平台”为定位，展会由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司共同主办，联合将中国建博会（上海）升级打造成“使命有高度、内容有深度、细节有温度”的国际盛会。

主办单位：

中国对外贸易广州展览有限公司
红星美凯龙家居集团股份有限公司

承办单位：

中国对外贸易广州展览有限公司
红星美凯龙家居集团股份有限公司
上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

展会概况

展会使命

搭建世界级展会平台，服务
家居行业高质量发展

展会愿景

打造中国高端定制第一展

展会定位

国际高端定制平台

展会主题

促进新消费 服务新格局

2024年关键数据回顾

近 **10万** m²
展会规模

近 **500** 家
参展品牌数量

71273 名
近 **20万** 人次
专业观众

2025中国建博会（上海）展区布局图



联系方式

高端定制

熊先生 135-3328-1330
(手机微信同号)

定制设计

(大定制版块：系统定制、木门/门墙柜、
整家/整装定制等)
柳女士 137-6432-8885
(手机微信同号)

观众咨询

郝先生 138-1367-1661
(手机微信同号)

系统门窗

孙先生 136-3638-6181
过先生 186-0176-8577
(手机微信同号)

高定配套与设备材料

张先生 182-1763-8817
(手机微信同号)

定制设计

(涂料、软装饰品)
杨女士 180-2100-8472
(手机微信同号)

媒体联系

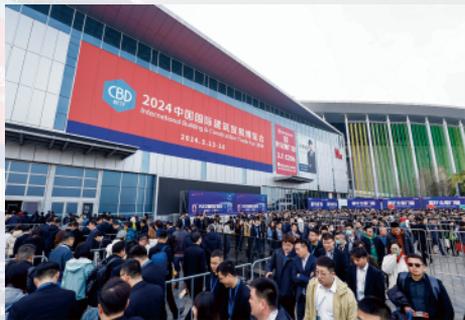
谢女士 133-9890-1027
(手机微信同号)

展会亮点

展会概况

本届中国建博会(上海)以“促进新消费,服务新格局”为主题,精心打造高端定制、系统门窗、高端选材三大主题展区,展会规模近10万平方米,参展品牌近500家,展会4天入场观众总人数71273人,入场观众总人次达20万。

本届产品呈现出东西方文化碰撞、摩登与老钱交锋、多巴胺与静奢共舞、环保与先锋并驱的百花齐放之场面;活动特展囊括新媒体、行业、家装、设计师、新材料、品牌发布会等类别,聚焦改善型消费、未来设计、艺术共创、轻高定、国潮、智能等热点议题。充分展示家居领域最新的设计理念和前沿技术,深入探索更美好的人居体验,助推家居产业高质量发展。



三大主题展区

高端定制



高定更强,定制更佳。作为大家居建装行业唯一的高端旗舰展会,也是品牌进军高定行业的通行证之一,5.1高定馆涵盖高端定制、进口家居等品类。4.1高定定制馆囊括系统定制、轻高定、木门/门墙柜、整家/整装定制等高端定制上下游全产业链。品牌参展主题囊括东方美学、海派文化、老钱风、国潮、智能、自然等,呈现出对产品工艺、魅力设计、精粹材质、个性化定制、领先战略的深度追求。高定G20峰会等高峰论坛更是领潮行业趋势,赋能高品质生活方式。

高端选材



6.1高定空间馆、供应链馆，囊括高端涂料、高定配套、新风净水、瓷砖岩板、供应链等细分题材。参展品牌以自然、艺术、环保、健康等关键词为主题，联合国国际国内品牌和技术，进行色彩和趋势发布，家装品建会、与艺术对话 高定空间设计美学沙龙等活动助力引领风向，共探行业发展。

系统门窗



3号系统门窗馆囊括系统门窗、铝合金门窗、铝木门窗、阳台空间、阳光房及门窗配套等细分题材，涵盖门窗上下游全品类，满足广大客商一站式参观采购需求。参展品牌聚焦舒适、智能、未来等关键词集中进行展出，现场举办多场发布会、招商峰会、门窗技术研讨会等，集中呈现了行业最 前沿趋势。

参展收获-展前服务

一、渠道资源丰富

1. 红星美凯龙: 全国200+城市、400+家红星卖场、5万+名经销商
2. 其他商场: 集结居然之家、月星家居、第六空间、欧亚达、喜盈门、百安居、华夏家居港、大明宫、华美立家等全国优质卖场
3. 协会/组织: 中国建筑材料流通协会、中国建筑装饰协会、中国林产工业协会、中国室内装饰协会、家装下午茶等

二、推广活动多样化

点面结合, 覆盖全国, 赋能品牌的推广及商贸需求。

1. 路演

大型推广活动, 携手优秀商卖场、地方协会、设计师、房企、装企等, 多维互动, 深入交流, 宣传覆盖全区域。



2. 恳谈会

中型闭门会议, 和优秀大商、区域/商场负责人面对面交流, 畅所欲言。

3. 走访

走进商场, 对谈商场负责人。



三、专业观众群体运营

建立TOP10俱乐部, 以头部战略专项运营以经销商为主的专业观众群体。
微信搜索关注公众号/视频号: TOP10俱乐部。

TOP10俱乐部将从以下维度持续赋能专业观众:



03 开拓视野 | TOP10研习社

第一场:

时间: 2024年1月25日
规模: 40人 (报名制)
地点: 上海

第二场:

时间: 2024年3月15日
规模: 100人 (公开课)
地点: 上海

第三场:

时间: 2024年5月中旬
规模: 40人 (报名制)
地点: 天津

第四场:

时间: 2024年7月底
规模: 40人 (报名制)
地点: 广东

第五场:

时间: 2024年11月初
规模: 100人 (公开课)
地点: 合肥

第六场:

时间: 2024年12月底
规模: 20人 (邀请制)
地点: 成都

1. TOP10学习平台

展会联合行业优质力量打造TOP10学习平台, 通过对话直播、行业学习报告发布、跨界游学等多种方式协同内容传播, 为专业观众带来全年度的知识赋能、超密集的交流共创, 预计将通过学习平台年度运营落地活动, 线上线下覆盖超20万高质量专业观众群体。

品建会

简介:广邀行业大咖、顶流品牌齐聚一堂,进行大咖专业分享及品牌间深度交流,打破交流壁垒。深入剖析行业动态,解析细分领域新风向,助力把握行业新趋势。

参与权益一览:

行业深度交流机会: 行业大咖、顶流品牌齐聚一堂,深度交流

宣传物料露出: 专属嘉宾海报、85w+粉丝官方账号宣传报道露出

与行业大咖面对面: 与中贸展、红星美凯龙领导、业内大咖面对面,零距离沟通

参与方式: 品牌可与中国建博会(上海)官方取得联系,参与品牌对应题材品建会(联系方式详见P2)

2024中国建博会(上海)品建会回顾

门窗“品建会”

时间: 2023.11.21

地点: 广州

参与品牌

皇派、轩尼斯、怡发、罗兰西尼、百利玛、简纳斯、富奥斯、欧哲、金凯德等



涂料“品建会”

时间: 2023.12.28

地点: 上海

参与品牌

威罗、ARD、斯皮弗、EPIC、贝莱维斯、沐瑟、萨铂、柏艾落等

华东媒体“品建会”

时间: 2023.1.12

地点: 上海

参与媒体

新浪家居、网易家居、优居、家页传媒、家居新范式、《中国木材》、安居客家居、搜狐焦点家居、中国建材网、Trends+、《中外会展》杂志、九正建材网、住小帮、Designfocus设计聚焦、中华整木网等



中国大家居强链研讨会(高定专场)

时间: 2023.10.31

地点: 上海

参与品牌

A8空间、紫荆花家具漆、索菲亚、IWG永特耐、图森、广东诺米家居五金、TATACASA、坚德利刀具、玛格·极、洁派门灯、中山金诚粘合剂、安泊家居、海福乐等

专题报道

简介：针对企业品牌、产品、人物的宣发需求，展会联合专业媒体打造了「门窗「上场」、「高定6小时」、「涂料「建设」、「建一面·媒体品牌行」等栏目，集中展现品牌文化、掌舵者风采、产品亮点，深度挖掘建筑行业核心问题，增强品牌曝光，构建媒体、品牌、展会之间的桥梁，互惠共赢。

参与权益一览：

品牌参与专题报道，可获得——展会官方及媒体平台预热海报、预热推文、回顾推文、花絮视频、深度采访视频等多轮、多方式的曝光机会，加强品牌传播力、影响力。



设计师活动

简介：联合专业设计师机构，打造各类设计师x品牌联动活动，拓宽设计师资源，使品牌和设计师达成双向良性互动。

参与权益一览：展会官方及设计师平台人物预热海报，每场与10-30名知名设计师深度互动交流，有效打开当地设计师圈层，优质产品将可能获得设计师推荐。

设计师活动回顾：

豪宅顶奢设计分享会

时间：2023年12月2日
地点：上海
联合机构：设计99

内容：知名设计师大咖与豪宅顶奢品牌完美联合，展开深度分享与剖析，诠释当下豪宅市场的消费动向。



2024「设计好品」城市沙龙嘉兴站

时间：2024年1月25日
地点：嘉兴

联合机构：广州卡撒传媒、冬米文化传媒
内容：多家优秀品牌代表、华东地区精英室内设计设计师以及嘉兴地区的优秀设计师运营机构齐聚一堂，共同探讨“设计×品牌”协作发展新思路。



2024「设计好品」城市沙龙湖州站

时间：2024年2月29日
地点：湖州

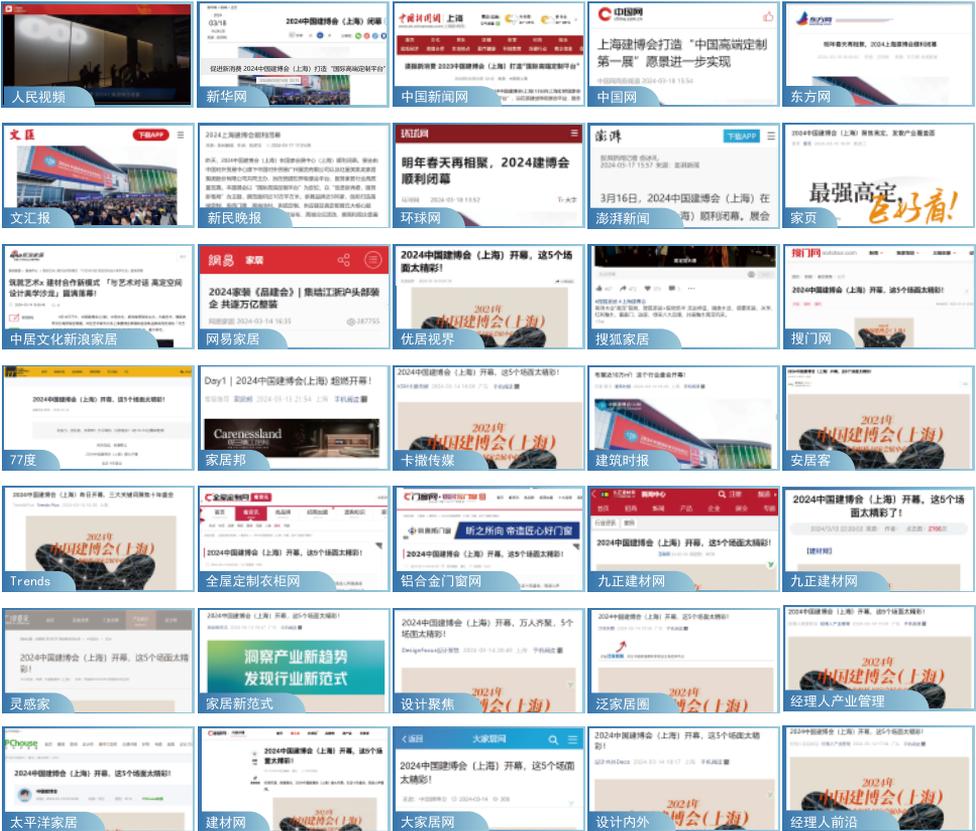
联合机构：广州卡撒传媒、高祺文化传播
内容：汇聚多家优秀品牌代表、华东地区精英室内设计师以及湖州地区的优秀设计师运营机构，共同探索“设计×品牌”的深度融合与创新发展。



权威媒体报道

人民网、人民视频、新华网、中国新闻网、中国网、东方网、文汇报、新民晚报、环球网、澎湃新闻、家页、中居文化新浪家居、网易家居、优居视界、搜狐家居、搜门网、77度、家居邦、卡撒传媒、建筑时报、安居客、Trends、全屋定制衣柜网、铝合金门窗网、九正建材网、中国建材网、灵感家、家居新范式、设计聚焦、泛家居圈、经理人产业管理、太平洋家居、建材网、大家居网、设计内外、经理人前沿等央媒、官媒、行业媒体争相报道，开年盛会，实力出圈。

* 仅节选部分媒体



媒体专访

本届展会线上+线下双线并行，双渠道商务洽谈，高效助力品牌露出和商贸配对。线下展会热火朝天、人流如织，线上直播高频输出、保持高频曝光。本次展会，官方视频号、小程序，媒体视频号、客户端、抖音等各平台联动，直播累计196万人次观看。现场媒体采访/拍摄覆盖高定、定制、门窗、涂料、供应链全题材，输出内容包括文章、短视频、直播等形式，服务核心品牌超70家。

视频直播

196万^{人次}
观看

媒体到会

40⁺
家

服务品牌

70⁺
家



*以上排名不分先后

2024年展会数据分析

近10万㎡
展会规模

近500家
参展品牌数量

20万人次
专业观众

观众类型

专业观众 65.58%

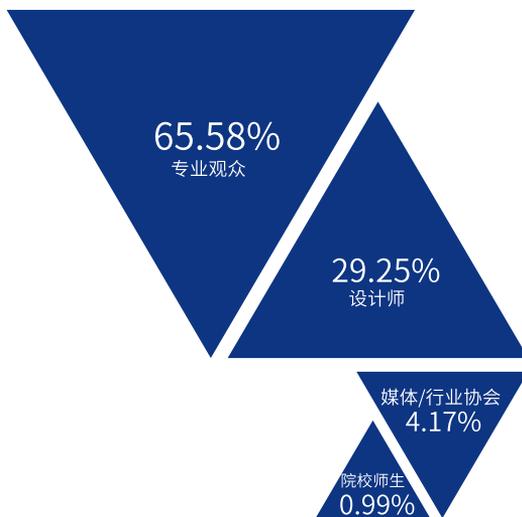
经销/代理商 家具/建材品牌
采购商(房地产商/宾馆/酒店/大型机构采购部)
贸易商(进出口贸易商/外国驻中国办事处)
代加工/配件制造商/供应商
建材市场/家居卖场/互联网渠道/跨境电商
生产企业 行业服务商

设计师 29.25%

室内设计 城市规划设计
商业空间设计 公共艺术/景观/展示设计
建筑设计师 家装公司
产品设计师 工装公司
软装设计 设计院校 软装设计师

媒体/行业协会 4.17%

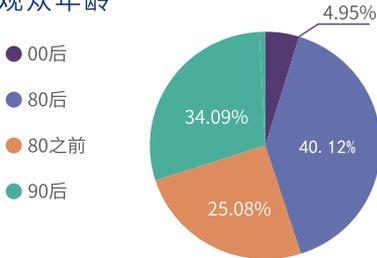
院校师生 0.99%



观众关注题材

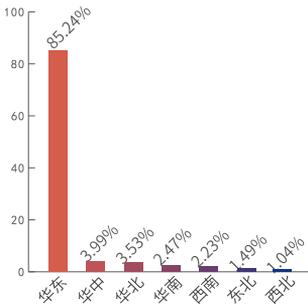
高端定制/木门	62.81%
大定制	34.63%
系统门窗	26.07%
软装/涂料	21.90%
电器/智能	18.54%
进口(瓷砖、卫浴)	15.97%
石材	11.32%
机械配件	8.36%

观众年龄

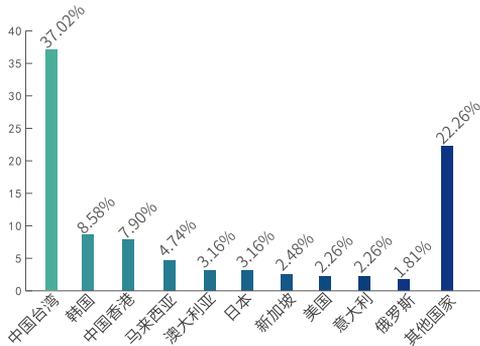


观众来源

国内观众 (区域) 所占比例



境外观众 (区域) 排行



展商数据分析

参展效果



专业观众人数及专业性水平



参展意愿 (是否愿意参加2025中国建博会(上海))



整体满意度



重点论坛活动回顾

全国设计师峰会

本次论坛汇聚全国设计大咖、城市设计代表、酒店代表和媒体，共同探讨未来设计的可能性，疫情前后的设计变化，以及如何利用可持续材料和智能化技术打造更环保、更适合未来人居的生活空间。展览中将展示关于未来城市办公设计、健康家居、可持续循环系统等方面的创新，以及对未来生活方式的设想。我们将激发思想碰撞，挑战传统观念，为未来设计的道路指引方向。

主办方：中国建博会(上海)、设计99



2024中国高定G20企业家峰会

木里木外董事长练峰、RARA联合创始人潘少、观兰董事长王凯、科勒定制+总经理王瑾竹、蓝谷董事长施振生、Yardcom | 院伴董事长马庆江、三只喜鹊副总裁洪巍、万疆总裁林汶、OOD生活方式定制创始人陈浩然、飞美总经理周凯军、喜盈门董事长沈建忠、V8定制董事长郑小明、VGGCASA创始人冯敏杰、意德美嘉品牌主理人徐文笛、珀森董事长崔美江、摩根集团战略总经理胡先华、和顺家居总经理刘新、影智科技inSpace董事长兼CEO唐沐等高定大咖共同探讨“高定进化至2024，如何破卷？”、“个性化市场与规模扩张，矛盾如何解？”、“智能会是2024高定增量的新驱动吗？”等热点话题。

主办方：中国建博会(上海)、戴蓓TALK



“全案设计 高定增长”第五届全案设计论坛暨高定“三新产品发布”

本次论坛汇集知名设计师(室内设计师、高定设计师、家具设计师)、知名设计院院长、家居产业高定与高端家居的头部企业等，围绕全案设计、高定设计、设计教育，带来最新的设计理念 and 趋势分享、发布三新高定设计趋势和产品、高定设计渠道增长之道，及高定UP第一课正式启动!向行业和企业输出超级设计的力量，赋能企业增长与产业变革升级。

主办方：中国建博会(上海)、全联家具装饰业商会



窗新驱动·全链协同 2024中国系统门窗技术研讨论坛

本次论坛旨在聚集国内外门窗行业制造端代表，共同探讨门窗行业、产品、技术新特点，以制造分享、技术交流、产品碰撞等内容，提升门窗企业对制造端板块的关注度，为门窗行业新一轮发展寻觅新路径。

主办方：中国建博会(上海)、中华建材网



2024『设计好品』趋势大会暨美居榜颁奖盛典

以促进“设计”与“品牌”共融发展为大会主旨，活动特邀多组深度合作的设计师与品牌到场，以合作案例分享、设计对话的形式，展示设计与品牌如何顺应消费变化强强联手展开新合作，以此深入探讨当下“设计×品牌”协作发展新态势。同时，现场颁发2024“设计好品”美居榜，表彰具备凸出设计服务力的泛家居品牌，让好品牌助力好设计，让好设计体现好价值。

主办方：中国建博会(上海)、广州卡撒传媒



家装《品建会》——角逐万亿整装

此前，“家装《品建会》”IP已连续两年落地上海，2024年家装品建会聚焦江浙沪各地标杆城市装企，邀请头部家装企业(江浙沪区域)与建材类代表企业同台，就产业核心及热点话题进行研讨，探索产业融合及发展新方向。

主办方：中国建博会(上海)、网易家居



2024中国家居新流量大会(上海站)

抢流量成为泛家居企业应对行业内卷、市场激烈竞争的普遍共识，是家居人当前最感兴趣的话题之一，2024中国家居新流量大会(上海站)旨在把成功的经验复制出去，一起探讨“流量在哪，生意就在哪”，将流量的玩法迭代升级，帮助把优质的流量资源有效嫁接。促进家居人转换观念，与时俱进，拥抱新媒体，玩转新流量。

主办方：中国建博会(上海)、泛家居网红联盟



线上线下 优势互补 家居行业新媒体布局攻略

家居行业正在经历转型剧变的加速期，线上线下流量高度融合又高度分化，如何联动线上线下资源，优势互补、长效增长将是亟需探讨的重要课题。本次论坛邀请各线上平台方领导嘉宾及优秀品牌、经销商、设计师等共同探讨交流，共创共谋，力求为行业效能的继续提升添砖加瓦！

主办方：中国建博会(上海)、小巨人研习社

与艺术对话 高定空间设计美学沙龙暨墙艺术廊沉浸式特展开馆仪式

本次活动特别邀请到墙艺术廊沉浸式特展策展机构：大蕴·艺术、雅派美学文化域所主理人以及参与创作的艺术家，与艺术涂料展商同台对话，以艺术涂料为媒介，将涂料与画作相融合，让涂装里的想象力尽情绽放！

主办方：中国建博会(上海)、中居文化、新浪家居



“三羊开泰，设计未来”三只小羊高端设计师论坛

三只小羊高端设计师论坛是全国知名设计师组织三只小羊设计师俱乐部联合中国建博会和M+高端设计中心联合举办的高端设计师思想盛宴，邀请上海10家知名设计机构主理人从多维度带来设计趋势，设计跨度，设计理念等方面的主题分享，旨在为消费者，设计师，品牌商提供多维度的高端品味生活解析。

主办方：中国建博会(上海)、三只小羊设计师俱乐部

等30余场活动

主办活动收获

 **设计资源** 中装协、设计99、卡撒传媒、设计联盟网等丰富设计机构合作资源。

 **行业垂类** 与网易、优居、腾讯、戴蓓TALK等权威媒体合作，探索行业发展新趋势，提升品牌传播声量。

 **家装品建** 广邀上海周边头部装企、材料商高层，共商合作发展。

 **拓新媒体** 业内专业网络达人、流量达人到会，现场培训教学。

重点特展活动回顾



卢志荣 插曲 - 深远人声

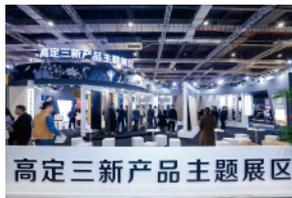
卢志荣的空间艺术装置「插曲」自首次亮相以来广受赞誉，因其令人感动的意境成功地与我们的内心世界产生共鸣，激发观者发现属于自己的生活节奏，并避免被时间洪流所淹没的困境。本次展会，「插曲」将会以新的灯光和音乐同步的形声呈现。旨在为观众注入一处宁静沉思之地。这一次，「插曲」的灯光和音乐意境将包括来自世界各地的入声作品：从北欧的情歌，到美索不达米亚的诗歌，又回到东方游牧起源的超凡诠释的广阔声景。

主办方：中国建博会(上海)

中国高定“三新”产品主题展

基于新时代下板材材料及装饰未来的市场需求导向，突出新科技、新材料、新技术的发展，促进行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动建筑产业升级。包括绿尚康品、贝蔻、万华等在内的专业板材品牌，都携新产品及商业合作模式精彩亮相，全方位、多视角地为专业观众打造多样化、绿色化、智能化的年度板材材料交流平台。

主办方：全联家具装饰业商会、中国建博会(上海)



未来森林碳索特展

地球森林·未来森林碳索特展起始于品牌对于低碳议题的深入思考，围绕森林、低碳、森林办公社交等实践路径，从地球森林IP场景中升维森林空间策略，将多元灵动的空间模块与充满生态活力的绿植景观交错互嵌，在室内空间实现森林固碳可能。延伸至更多元的城市生活场景，未来森林碳索特展以森林中央公园、森林办公、森林酒店、森林咖啡四大板块呈现商业空间置景的全新形态，与自然共生，让城市永续。

主办方：设计99、中国建博会(上海)

海派文化特展

展厅设计：以折叠为概念将少年旧梦、人间烟火，斑驳记忆，声色犬马，用“大音希声、大象无形”的理念把时空交替融入空间语言中。

表现手法：在代表时代的帷幕之下，通过电影美学风格将海派百川精神揉捏入展厅设计语言，非线性叙事方式结合绚丽的色彩与光影，呈现东方意蕴。

策展定位：通过60到90年代艺术家作品展现海派文化在时光穿梭的刻画与沉淀。

主办方：万疆家居&原十设计、中国建博会(上海)



即墨当代艺术作品展

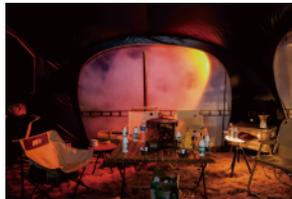
在中国文化中，“墨”这一概念为历代艺术创作者提供了源源不断的灵感。自汉字书法家的挥洒自如，至各代画者的笔触独特，“墨”已远超越了其作为艺术载体的基本价值与审美情趣。本次展览中策展人朱聪将“墨”作为展览的核心，令其引申出的“墨色”“墨语”“墨形”作为展览的呈现形式，又辅以“即墨”这种将成未成的时态表现作为本次展览的艺术状态，以朱敬一、谢艾格、王帅三位当代艺术家风格各异，形式多变的参展作品综合呈现，汇聚成本次“即墨——当代艺术展”的艺术表达。

主办方：三只喜鹊、中国建博会(上海)

户外生活方式体验馆

A8空间户外生活方式体验馆由A8空间主办，旨在向热爱生活的人们展示一种高品质的户外生活方式。通过体验房车旅行的自由、机车骑行的激情、帐篷露营的惬意以及缙云烧饼的传统美味，让更多人了解到户外生活的多样性和魅力。鼓励大家走出家门，去探索自然，拥抱自然，在快节奏中享受慢生活。

主办方：A8空间、中国建博会(上海)





南浔木业展示区

湖州市南浔区家居协会将携南浔多家木作企业登陆上海，向全国乃至全球的建材行业人士展示“南浔木业”的产业实力与文化底蕴。

主办方：湖州市南浔家居协会、中国建博会（上海）

江山门业宣传站

中国建博会（上海）江山门业定制家居协会于2023年4月由原江山门业行业协会正式更名，协会成立于2012年12月3日，是由江山从事门业（全屋定制）生产销售及相关上下游企业自愿组成的地方性、非营利性社会组织，受业务主管部门江山市经济和信息化局的业务指导和社团登记管理机关江山市民政局的监督管理。协会现有会员单位200多家，中国木门窗产业国家创新联盟理事单位、4A级协会。

主办方：江山市经济和信息化局、中国建博会（上海）



中国泛家居网红联盟

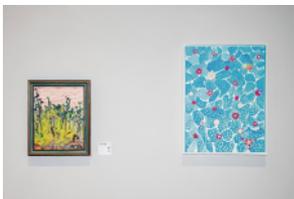
中国泛家居网红联盟是由泛家居品牌战略专家、知名泛家居网红主播刘学旦发起，汇聚了泛家居行业不同品类、不同领域、不同区域有影响力的网红达人。能够为家居企业提供：网红探展、直播推广、短视频推广、游学打卡、新媒体招商、新媒体培训、领导人IP打造等服务。

主办方：中国泛家居网红联盟、中国建博会（上海）

艺术设计陈设区

三只小羊设计师俱乐部由红星美凯龙M+设计师俱乐部负责人杨波先生联合7位上海行业知名人士创立于2023年6月6日，俱乐部通过高频率、多样化、个性化的活动链接品牌方和设计师。截止到2024年1月1日，俱乐部拥有上海独立设计师工作室会员626家，是迄今为止上海地区有粘性的设计师最多的组织。

主办方：三只小羊设计师俱乐部、中国建博会（上海）



与艺术对话 高定空间设计美学沙龙暨墙艺术廊沉浸式特展

本展不仅仅是展示和销售场所，更是一个融合自然、艺术和功能，为客户呈现全新感受和沉浸式体验的艺术馆。展厅以高度前瞻性的设计语言，通过空间与色彩的完美碰撞，让观者可以近距离感受艺术涂料的艺术魅力和生活品质。

主办方：中居文化&新浪家居、中国建博会（上海）

品牌活动免费发布



OOD30Pro解决方案战略
发布会--改善型住宅全新中国生活方式



岩遇·意境——意大利施恩德岩板
2024高端设计师艺术共创之旅媒体发布会



威罗2024年度情感色彩发布会



315家居品质消费趋势论坛



VGGCASA长三角设计微论坛全国巡回启动



万骊海派艺术论坛



ARD进口美学涂料 | 2024品牌发布会



《东方艺境》三棵树新品发布暨财富论坛



OOD老钱风音乐派对

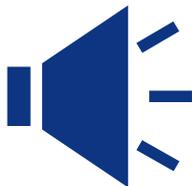


场地

提供馆内论坛区/夹层会议室等场地选择
(具体场地根据活动规模)

物料

论坛区内活动提供网络及服务人员支持
饮用水支持
(具体数量根据活动规模而定)



官方推广

官网/官方微信公众号转载活动推文
参观指南内露出

媒体推广

依据活动规模及影响力安排对应媒体转稿
可协调媒体进行现场报道(需付费)



现场广告

论坛区外墙展示活动及嘉宾信息

现场导视

全馆主要出入口活动日程表信息露出

打造中国大家居行业连锁展会平台



第54届中国国家博会（上海）

📍上海虹桥·国家会展中心

2024.9.11-9.14



第26届中国建博会（广州）

广州国际卫浴博览会

📍广州琶洲·广交会展馆、保利世贸博览馆

2024.7.8-7.11

2025中国建博会（上海）

📍上海虹桥·国家会展中心

2025.3.24-3.26

首届广州国际消费电子展览会

📍广州琶洲·广交会展馆

2024.7.8-7.11



2025中国国家博会（天津）

📍国家会展中心（天津）

2025.5.16-5.19

2024广州国际高端定制生活方式展览会

📍广州琶洲·广交会展馆

2024.12.6-12.9

第55届中国国家博会（广州）

📍广州琶洲·广交会展馆、保利世贸博览馆

2025.3.18-3.21 / 3.28-3.31



官方订阅号



官方小红书



官方抖音



官方客服号



官方小程序