**2025年中国建博会(上海)基本信息**

1. 展览时间：2025年3月24-26日
2. 展览地点：上海虹桥·国家会展中心
3. 展会面积：5万平方米  
   四、展览规模：近5万平方米

五、参展品牌：近300家

六、预计到会观众数：5万+

七、展品类别:  
高定配套/全屋配套/精品板材/全屋五金/饰面工艺/辅料配件/封边工艺/机械设备/门窗配套/系统定制/木门/门墙柜/整家/整家定制涂料/软装/饰品/暖通/新风/净水系统门窗/入户门/高端定制进口定制/进口电器不锈钢橱柜等

**展会概况**2018年3月，中贸展与红星美凯龙达成战略合作，双方宣布将从2019年开始共同运营中国建博会（上海）与中国家博会（上海），开启“展\*店”联盟、强强合作的全新办展模式，共同将中国建博会（上海）升级打造成“使命有高度、内容有深度、细节有温度”的国际盛会。中国建博会（上海）全称“中国国际建筑贸易博览会”，是华东地区独一无二的“全屋高端定制平台”，每年3月下旬在上海虹桥国家会展中心举办。2019年展会在发挥定制、门窗、智能等优势题材基础上，布局主材（瓷砖、卫浴、涂料）、电器（生活家电、净水及厨电）、机械和材料配件等题材，进一步扩充上下游题材，完善全产业链布局。本届展会精心规划高端定制、整家定制、定制配套三大题材，展品囊括高端定制、系统定制、全铝家居、全屋配套等建筑装饰全产业链。展会期间策划组织近20场高品质设计峰会和行业论坛。

**历届展会介绍**

一、发展历程

2015年：中国建博会首次布局华东，上海建博会应运而生。

2016年：上海建博会以“跨界发展、定制集成”为特色，把“得华东者得天下”口号变成实践。

2017年：上海建博会首次提出“全屋高端定制平台”的全新定位，长三角地区企业所占比例、品牌数量和参展面积均有所提高，展会已稳站华东建材家居市场。

2018年：经过四年的发展，上海建博会成为华东唯一的大家居建装行业“全产业链”大型展会。

2019年：随着红星美凯龙的加入，在“展店联盟”的优势下，上海建博会展会规模翻番、品牌翻倍、观众翻番、效益翻番。同时，首次设立国际馆，全面推行全国路演等创新举措。

2020年：上海建博会因疫情影响延期至2021年举办，同步创新打造“品建会”等IP活动，为行业和企业赋能。

2021年：上海建博会面对疫情考验，如期高质量举办，夯实“全屋高端定制平台”的市场地位。

2022年：上海建博会首次与第50届上海家博会同期举办，建材与家具行业深度融合发展。

2023年：上海建博会在“提振新消费，服务新格局”主题引领下，精心打造高端定制、系统门窗、高端主材三大主题展区，全方位释放家居建材行业加速复苏的积极信号。

2024年：上海建博会持续巩固行业“中国高端定制第一展”的地位，结合高定、艺术前瞻趋势，打造11大艺术设计特展，引领产业升级发展。

2025年：上海建博会根据行业企业新形势下发展需求，创新打造虹桥设计周，联动华东各地设计资源，通过展前预热、设计特展、设计论坛、设计探展、榜单运营“5+1”模式，引流设计师/高端业主到会，探索新赛道新卖点。

**展会亮点**

2025年3月24-26日，2025中国建博会（上海）暨首届“虹桥设计周”将于上海虹桥国家会展中心盛大开幕。

首创虹桥设计周，引领设计趋势。展会运用趋势特展、峰会论坛、探展打卡、榜单发布、专题造势及设计盛典“5+1”的模式，联动专业人士打造行业顶尖智库，深度开拓“设计+材料”渠道，赋能华东家居与设计产业向更高水平发展。

联动八大产业集群，领跑高质量发展。展会期间，浙江南浔、浙江江山、浙江宁波、江苏海安、江苏江阴、江西上饶、山东临沂、广东佛山共八大产业集群争先亮相，分别展示最新产品及创新技术。

共推首发经济，构建消费新纪元。为全方位支持参展企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动，打造行业开年促消费盛事，引领消费新风潮。

**图册**





